

# Гонка девайсов: Этюды о современном медиапотреблении



## Богато живем!





# Мобильный интернет: аудитория и потребление

## Наличие мобильного телефона, мобильного устройства...



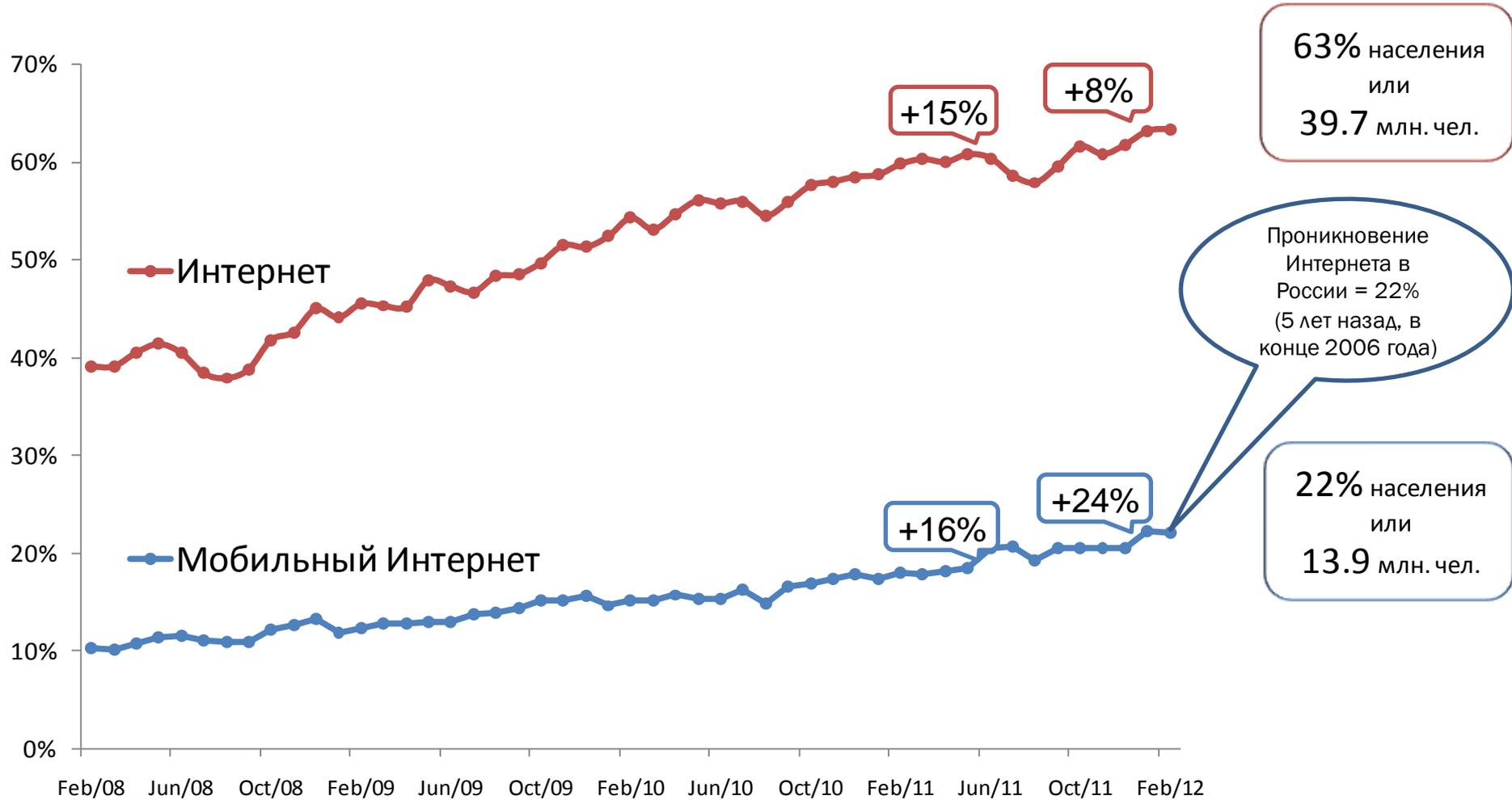
- ...у меня и у др. членов семьи
- ... ТОЛЬКО у меня
- ... ТОЛЬКО у др. членов семьи
- ... нет

## Использование мобильного телефона за месяц, %





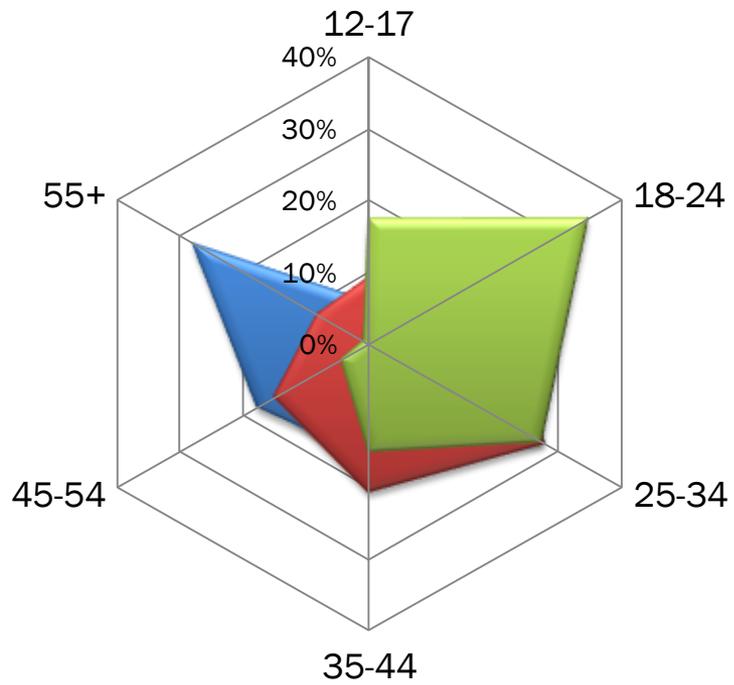
# Но мобильных телефонов очень много!





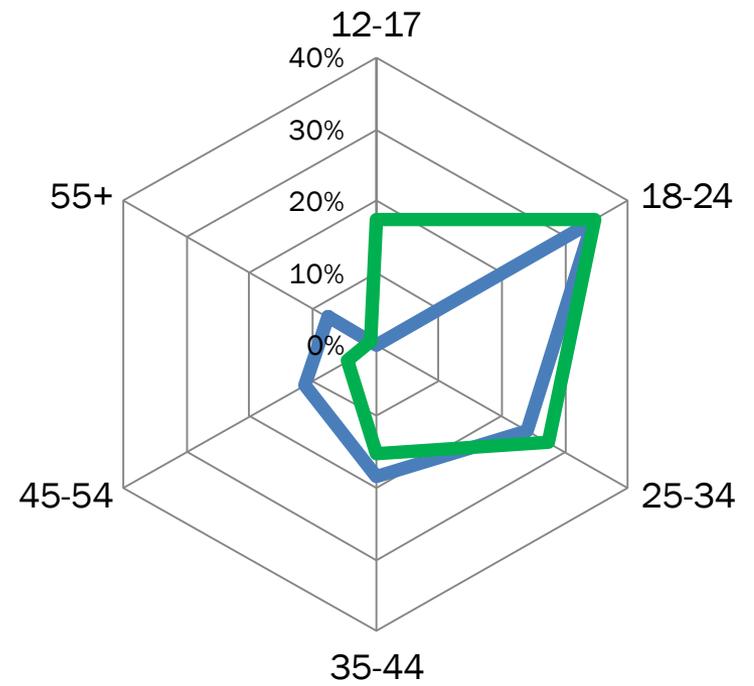
# Возрастная структура пользователей

## Население и Интернет



- Население России
- Пользователи
- Пользователи мобильным интернетом

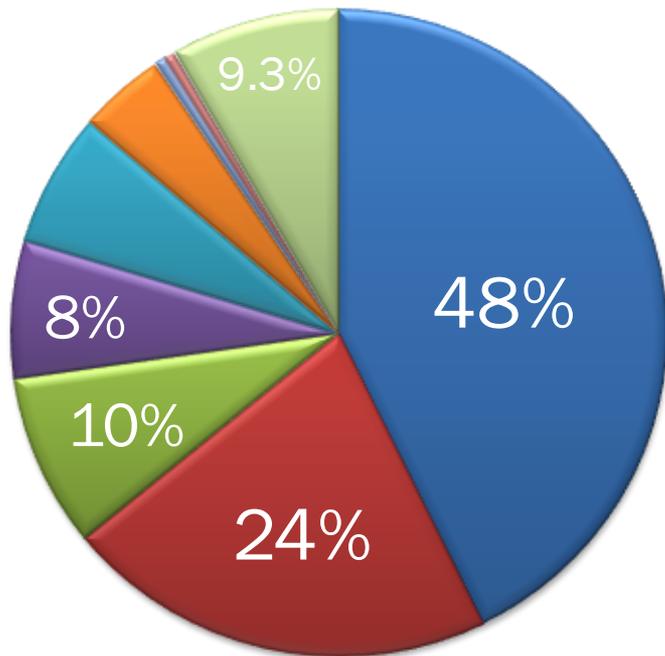
## История повторяется



- Интернет 2006 год
- Мобильный интернет 2011 год

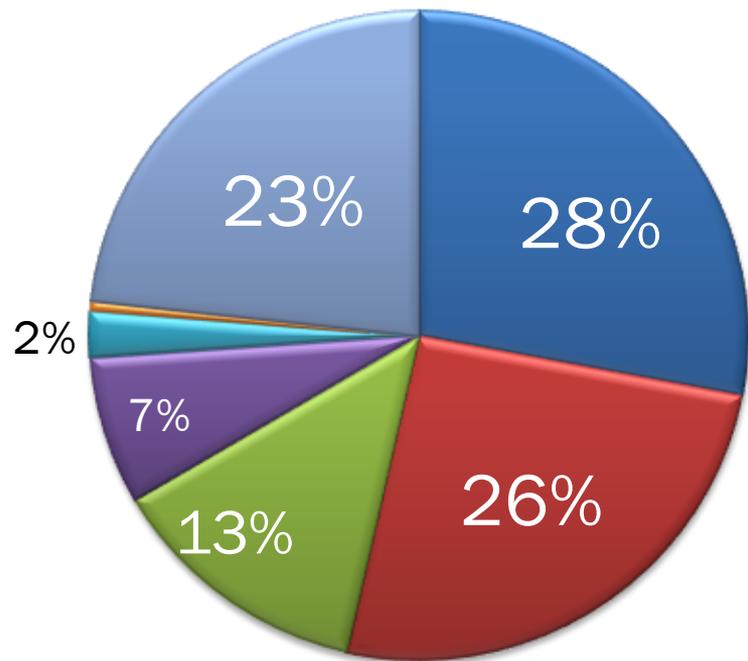
# Арсенал активных пользователей

## Марки смартфонов



- Nokia
- HTC
- SonyEricsson
- Motorola
- Другой
- Samsung
- Apple iPhone
- LG
- Blackberry

## Мобильные платформы

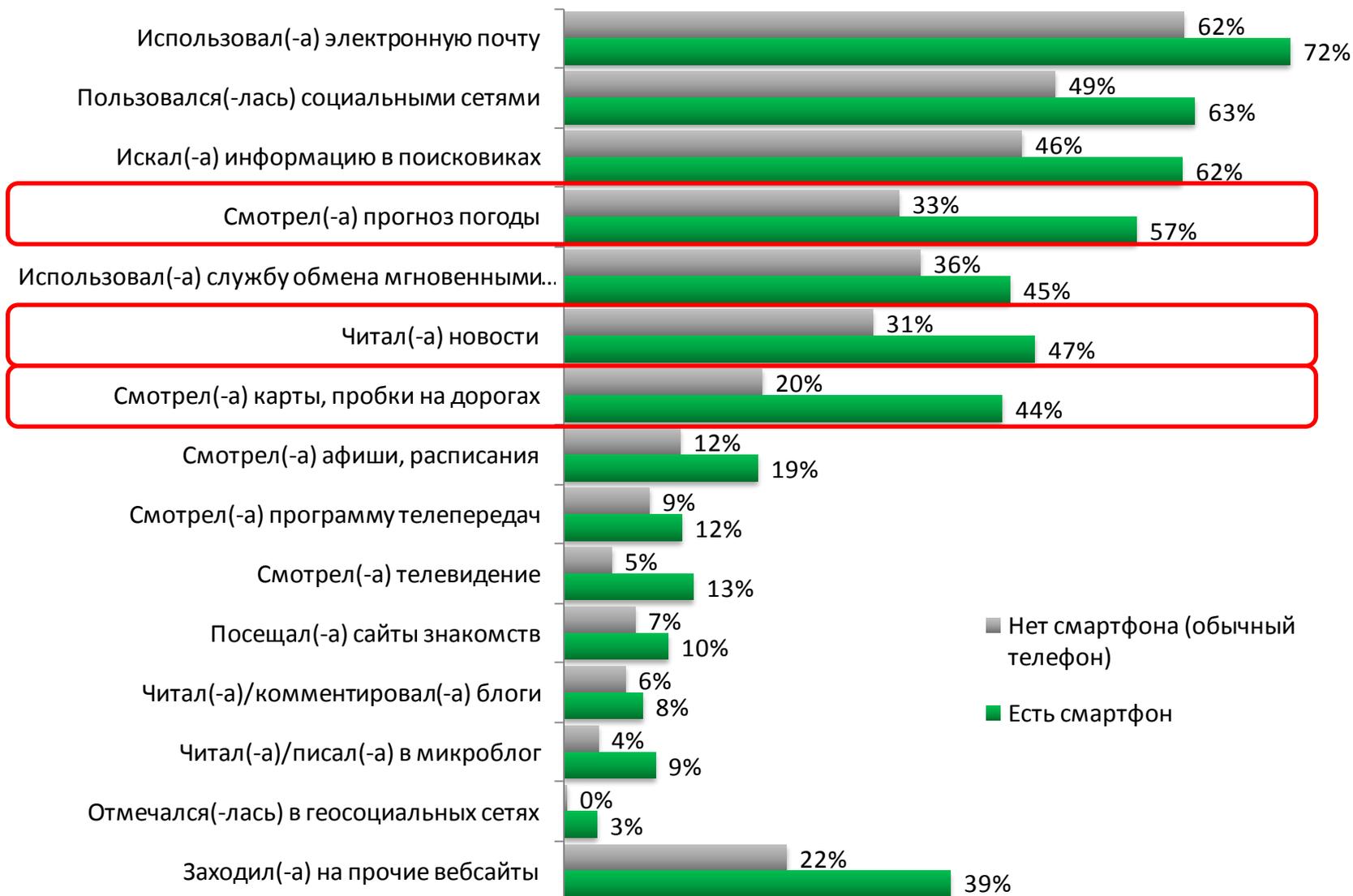


- Symbian
- Windows Mobile
- Bada
- Не знаю
- Android
- IOS
- Blackberry OS

# Что люди делают с мобильными телефонами



# Что люди делают в мобильном интернете



# А ЧТО ПЛАНШЕТЫ?



В России



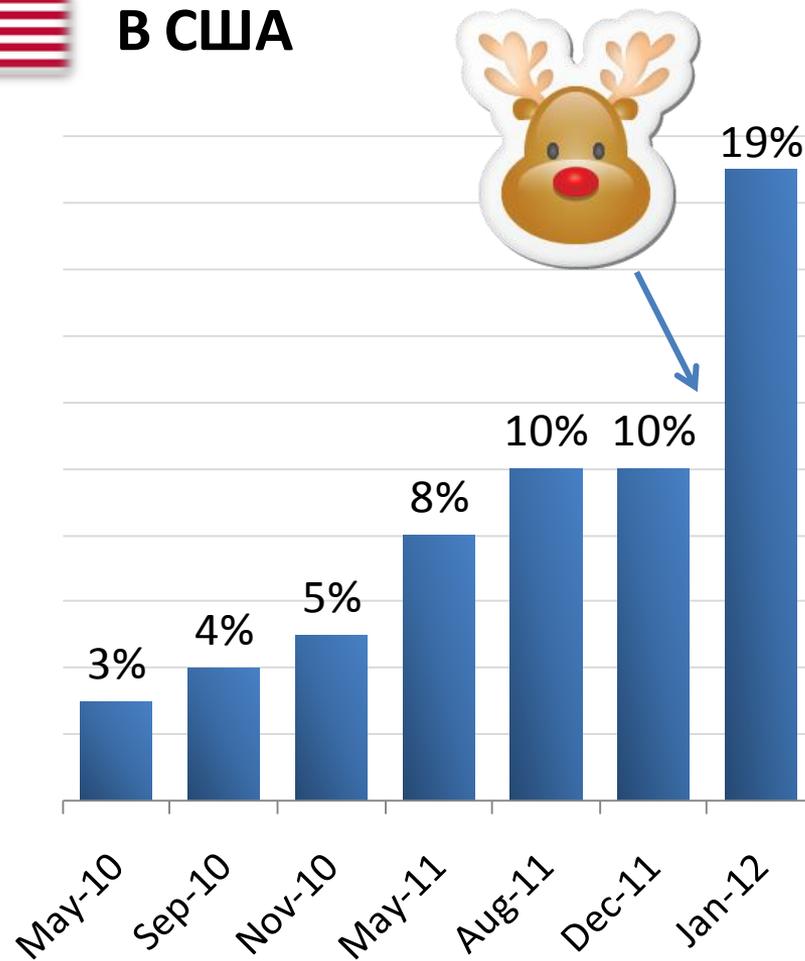
4% пользователей  
использовали  
планшет



В Москве таких  
пользователей 7%



В США





## ЧТО ЕЖЕНЕВНО ДЕЛАЮТ НА ПЛАНШЕТАХ





# «СЛЕДУЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ БУДЕТ ЖИТЬ ПРИ СМАРТ-ТВ»

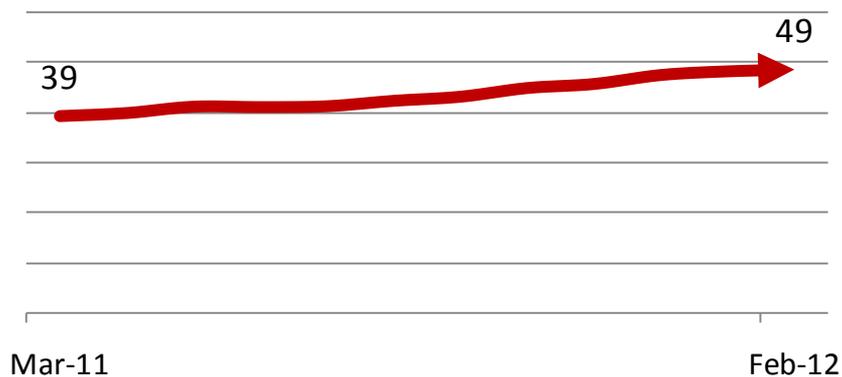
Гипотеза



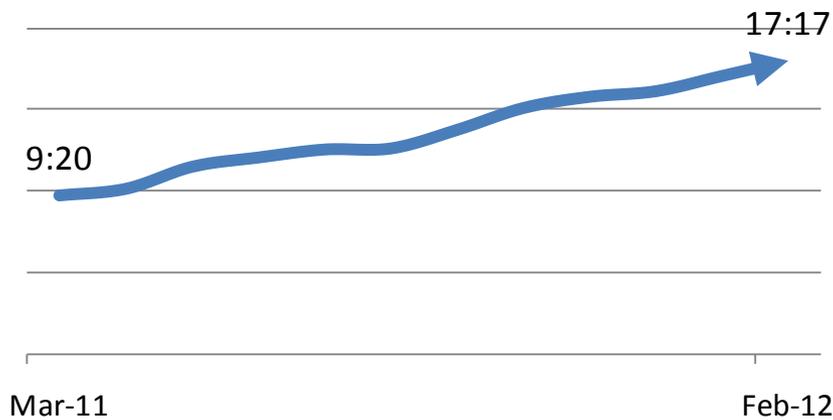
- **Ассортимент:** Яндекс.маркет, апр.12 г.
  - 2 033 моделей телевизоров в продаже
  - 316 моделей с доступом в интернет (>15%)
- **Продажи:** GFK, сен.11 г.
  - 12.4% устройств с доступом в Интернет (год назад – 5.4%)
  - 65 тыс. устройств продается ежемесячно (год назад – 19.5 тыс.)
- **Использование:** TNS, март.12 г.
  - 3% интернет-пользователей пользовались смарт ТВ

# ДИНАМИКА АУДИТОРИИ VIDEO-ON-DEMAND

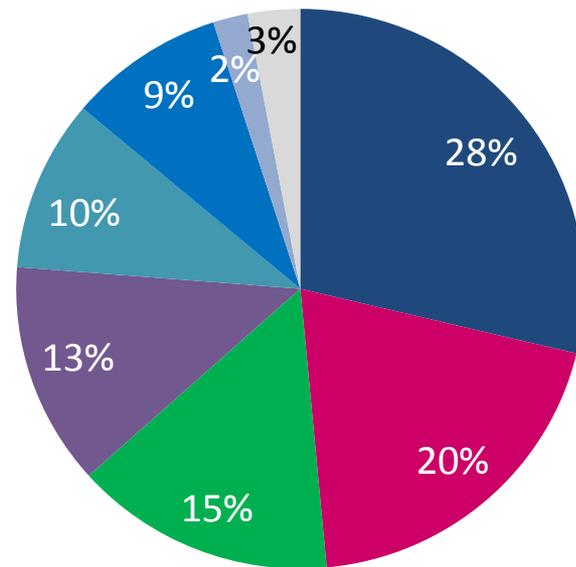
Количество онлайн-видеозрителей, млн. чел.



Время просмотра видео  
(час:мин на зрителя в месяц)



Типы ресурсов в ТОП-100



- сайты телеканалов
- агрегаторы контента
- интернет-версии традиционных медиа
- порталы
- видеохостинги
- интернет-медиа без специализации на ТВ
- социальные сети
- другое



# КАК ТЕЛЕВИЗОРУ СТАТЬ SMART TV: взгляд из телестудии



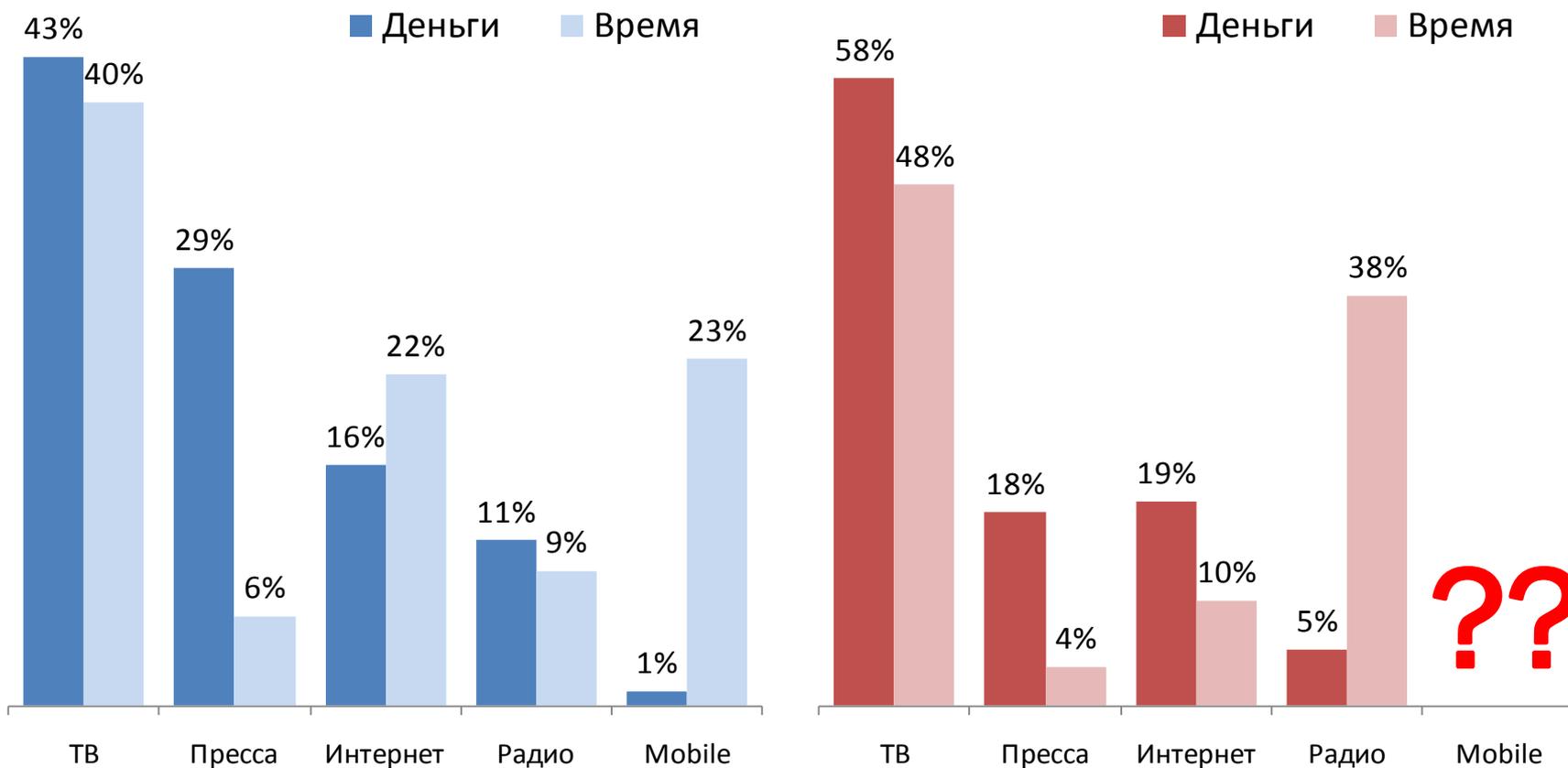
# ОБЪЕМЫ РЕКЛАМЫ И ВРЕМЯ ПО МЕДИА



США



Россия



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

По любым вопросам, связанным с предоставленным материалом, Вы можете обратиться:

**Алексей Беляев**

Руководитель отдела исследований интернет Аналитического Центра Видео Интернешнл