

Гонка девайсов: Этюды о современном медиапотреблении



Богато живем!





Мобильный интернет: аудитория и потребление

Наличие мобильного телефона, мобильного устройства...



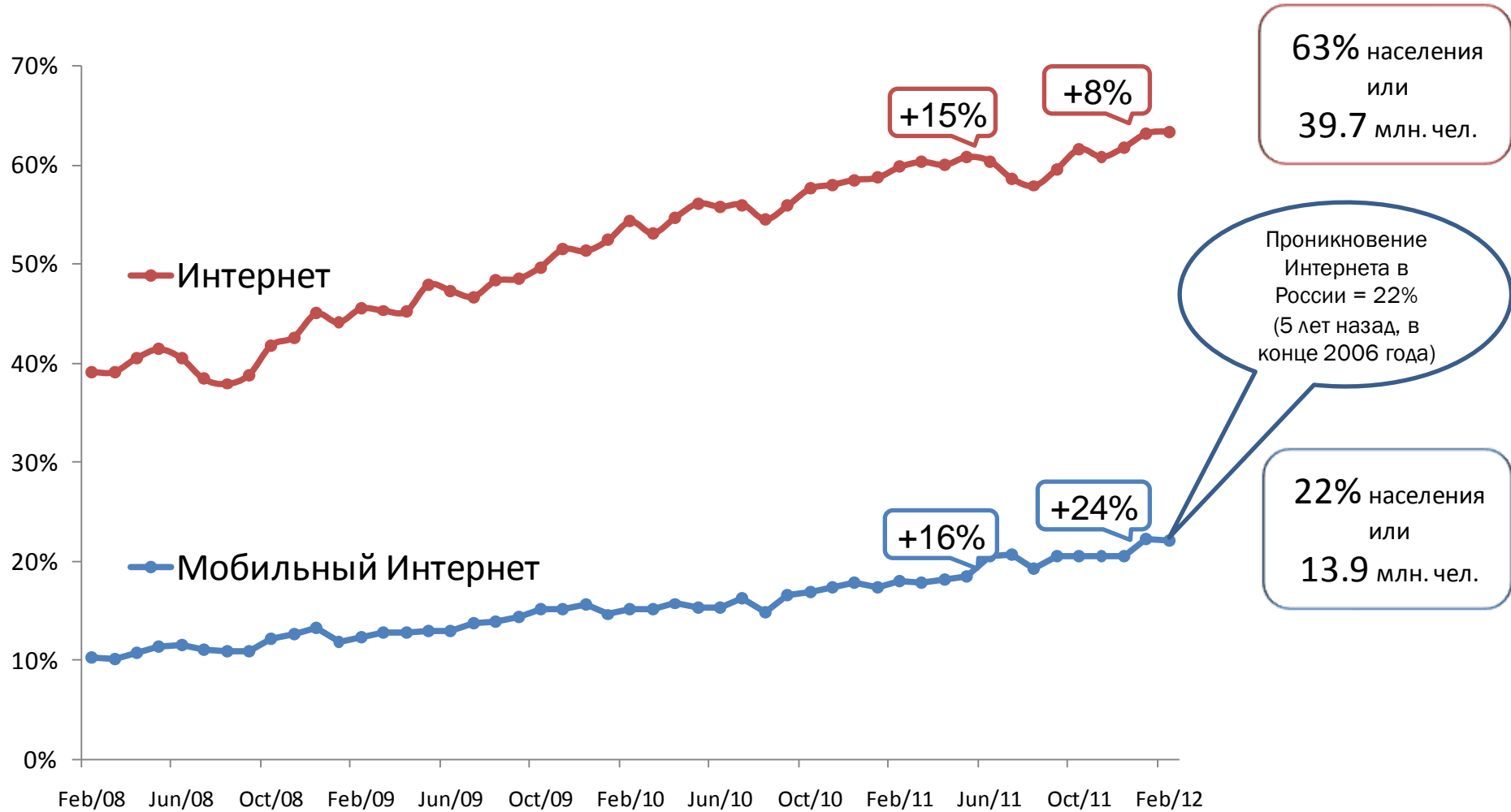
- ...у меня и у др. членов семьи
- ... ТОЛЬКО у меня
- ... ТОЛЬКО у др. членов семьи
- ... НЕТ

Использование мобильного телефона за месяц, %





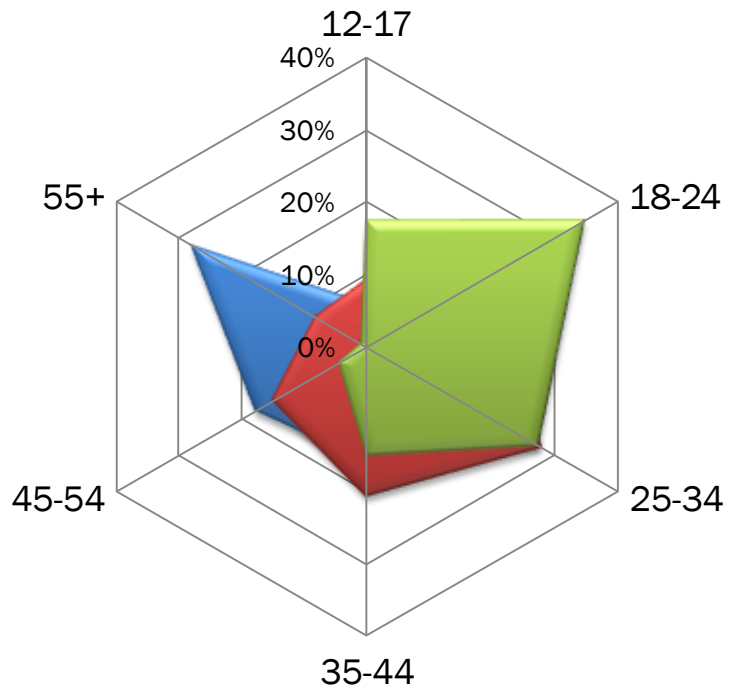
Но мобильных телефонов очень много!





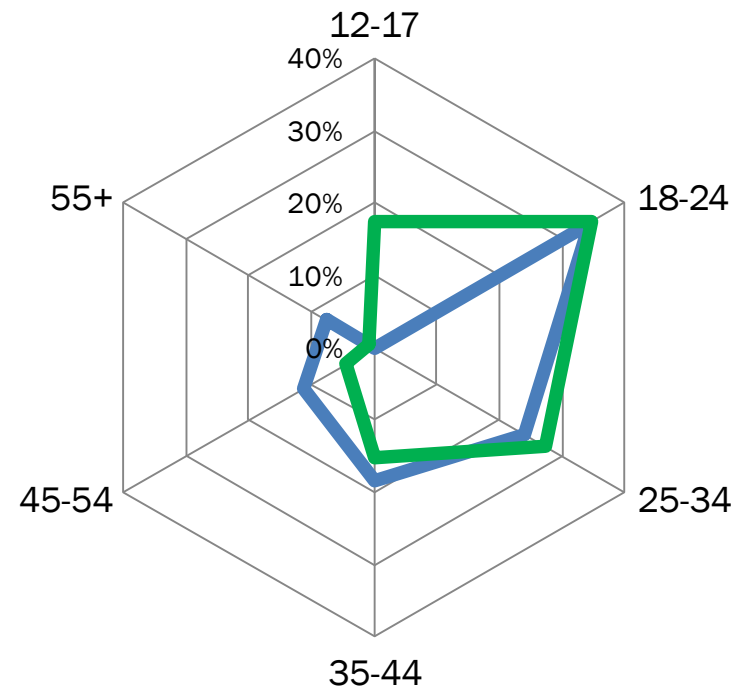
Возрастная структура пользователей

Население и Интернет



- Население России
- Пользователи
- Пользователи мобильным интернетом

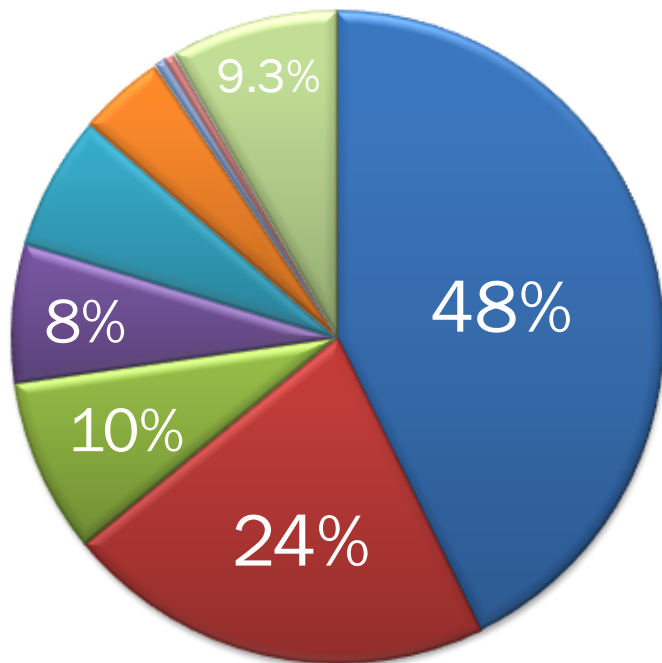
История повторяется



- Интернет 2006 год
- Мобильный интернет 2011 год

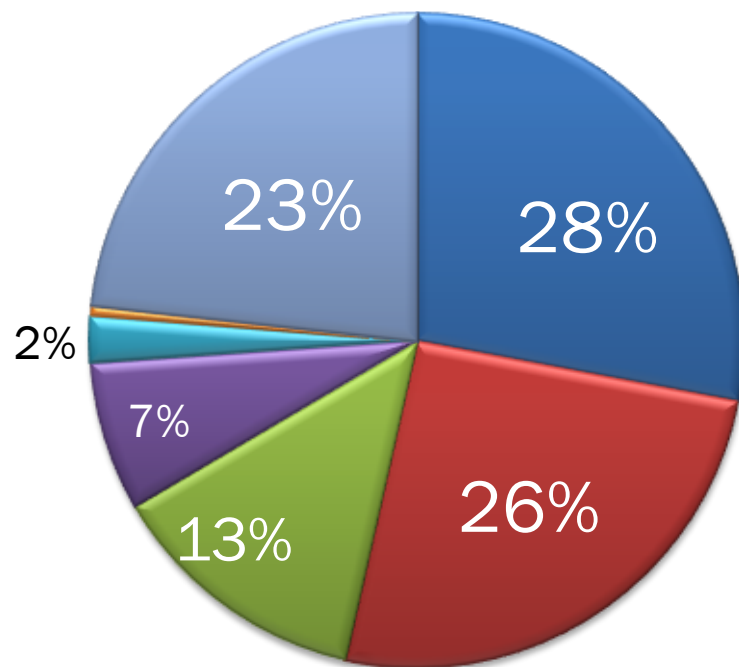
Арсенал активных пользователей

Марки смартфонов



- Nokia
- HTC
- SonyEricsson
- Motorola
- Другой
- Samsung
- Apple iPhone
- LG
- Blackberry

Мобильные платформы

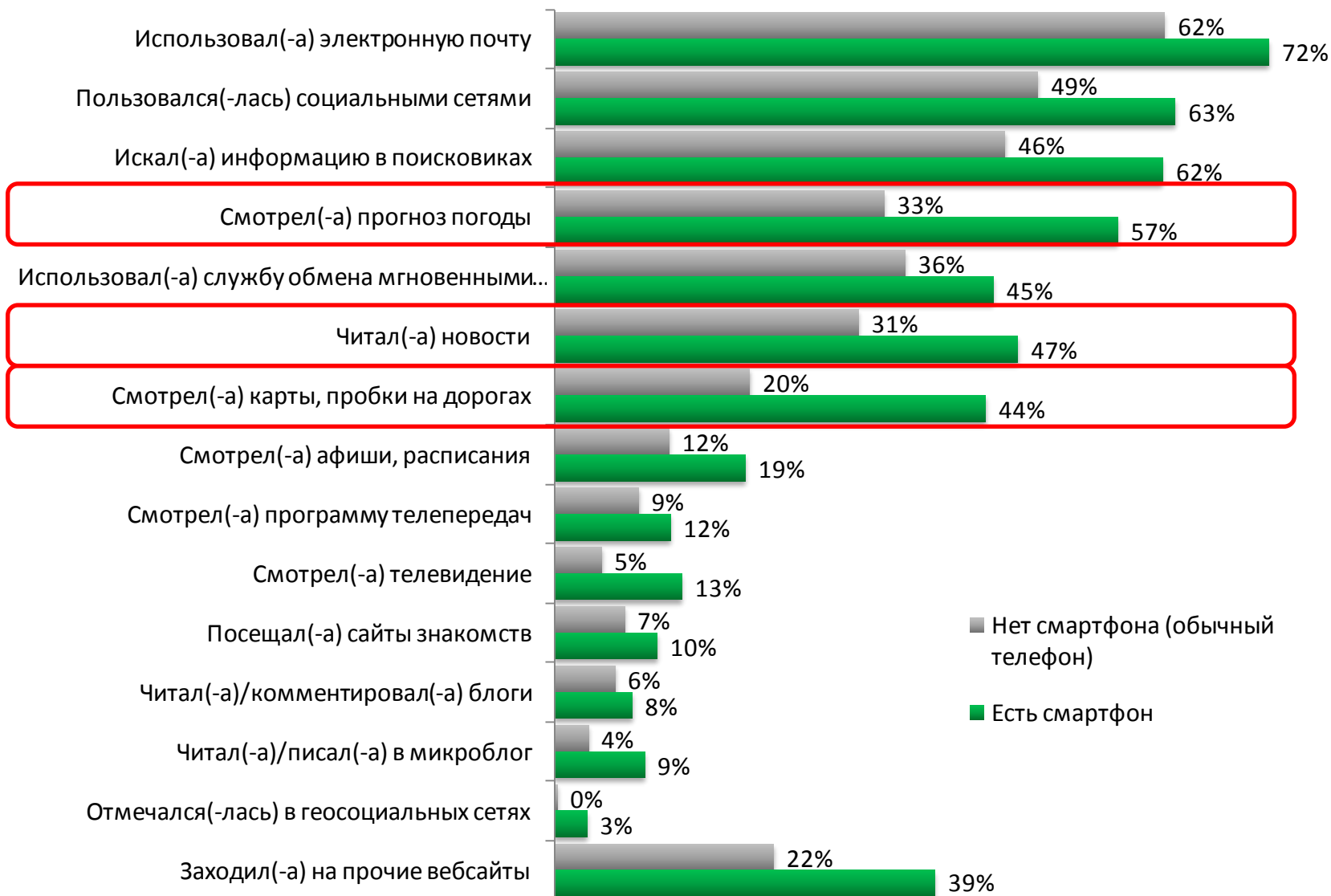


- Symbian
- Windows Mobile
- Bada
- Не знаю
- Android
- IOS
- Blackberry OS

Что люди делают с мобильными телефонами



Что люди делают в мобильном интернете



А ЧТО ПЛАНШЕТЫ?



В России



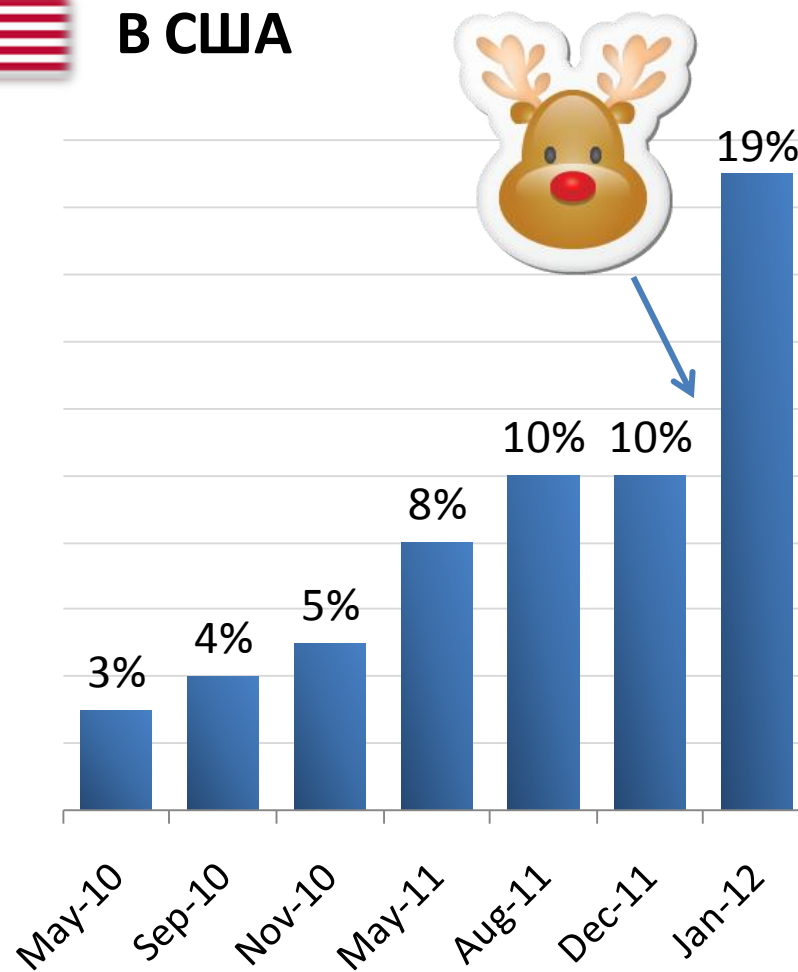
4% пользователей
использовали
планшет



В Москве таких
пользователей 7%



В США





ЧТО ЕЖЕНЕВНО ДЕЛАЮТ НА ПЛАНШЕТАХ





«СЛЕДУЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ БУДЕТ ЖИТЬ ПРИ СМАРТ-ТВ»

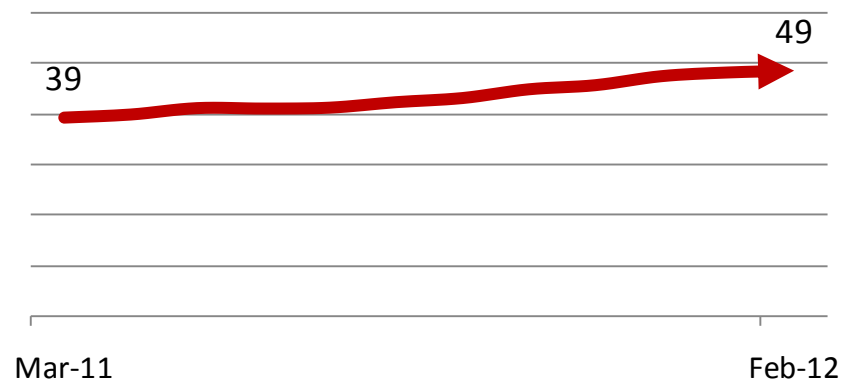
Гипотеза



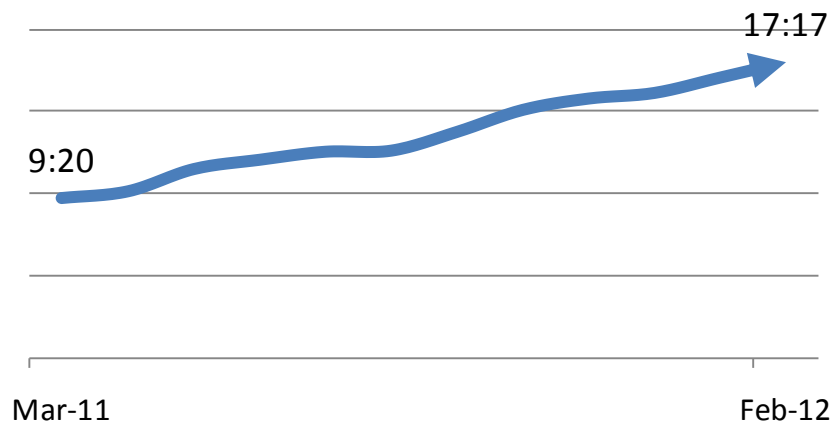
- **Ассортимент:** Яндекс.маркет, апр.12 г.
 - 2 033 моделей телевизоров в продаже
 - 316 моделей с доступом в интернет (>15%)
- **Продажи:** GFK, сен.11 г.
 - 12.4% устройств с доступом в Интернет (год назад – 5.4%)
 - 65 тыс. устройств продается ежемесячно (год назад – 19.5 тыс.)
- **Использование:** TNS, март.12 г.
 - 3% интернет-пользователей пользовались смарт ТВ

ДИНАМИКА АУДИТОРИИ VIDEO-ON-DEMAND

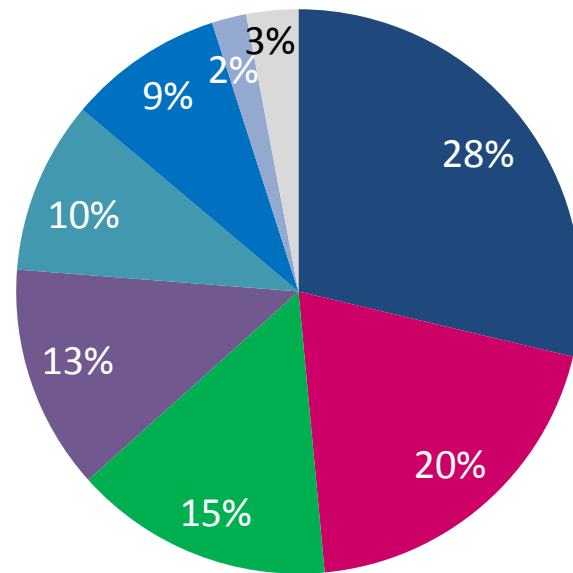
Количество онлайн-видеозрителей, млн. чел.



Время просмотра видео
(час:мин на зрителя в месяц)



Типы ресурсов в ТОП-100



- сайты телеканалов
- агрегаторы контента
- интернет-версии традиционных медиа
- порталы
- видеохостинги
- интернет-медиа без специализации на ТВ
- социальные сети
- другое



КАК ТЕЛЕВИЗОРУ СТАТЬ SMART TV: взгляд из телестудии



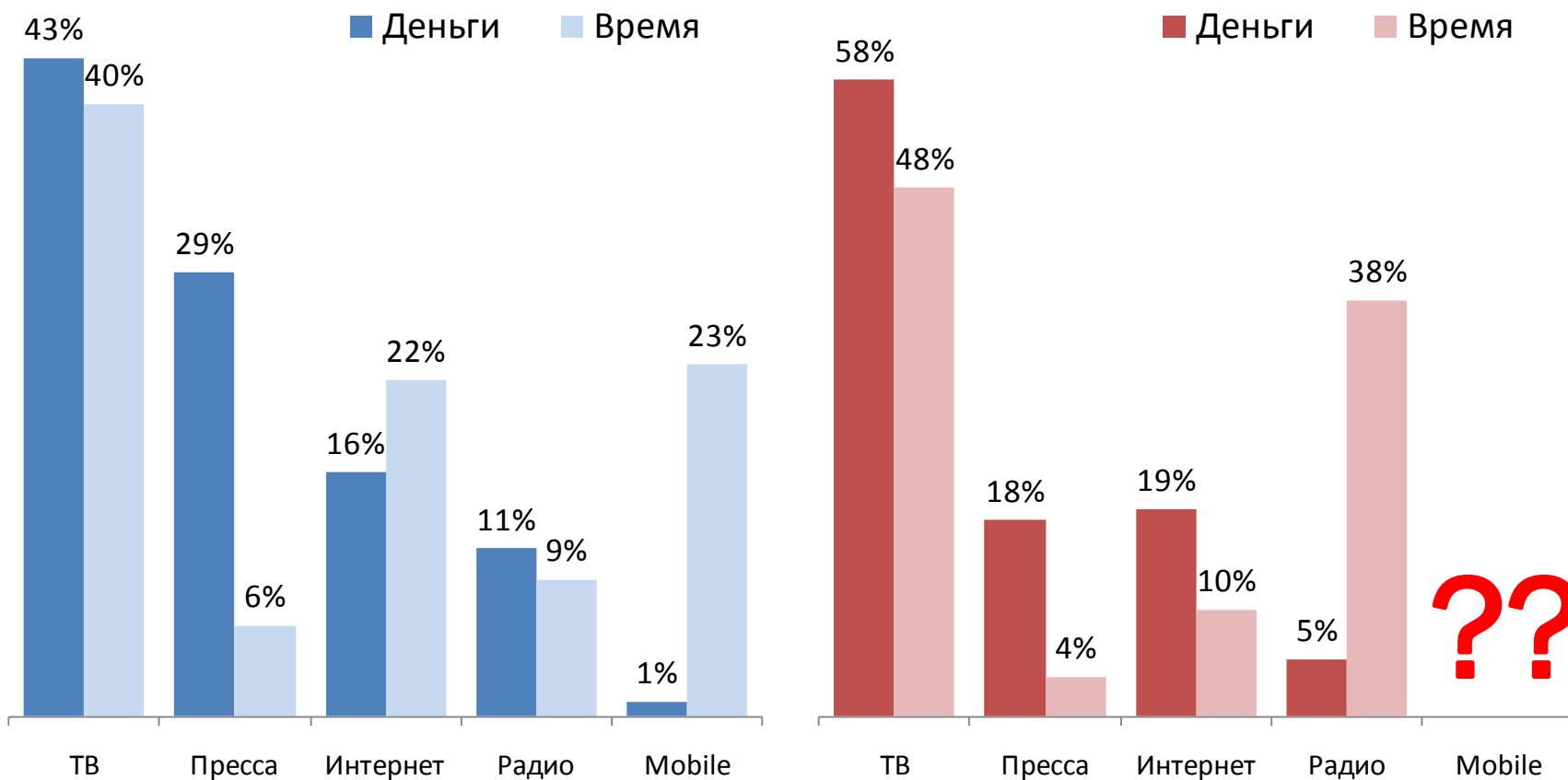
ОБЪЕМЫ РЕКЛАМЫ И ВРЕМЯ ПО МЕДИА



США



Россия



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

По любым вопросам, связанным с предоставленным материалом, Вы можете обратиться:

Алексей Беляев

Руководитель отдела исследований интернет Аналитического Центра Видео Интернешнл