



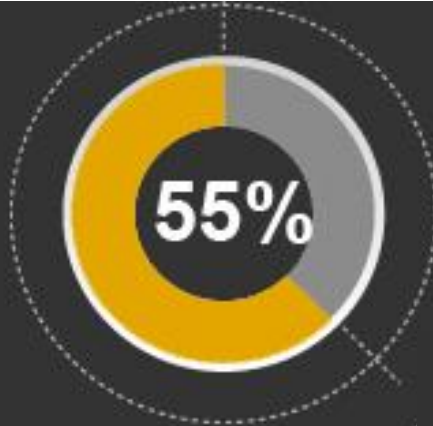
## Интернет сегодня

Москва, 2012

*Данные основаны на инициативных всероссийских опросах ВЦИОМ проведенных в феврале-апреле 2012 г. В каждом исследовании опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.*

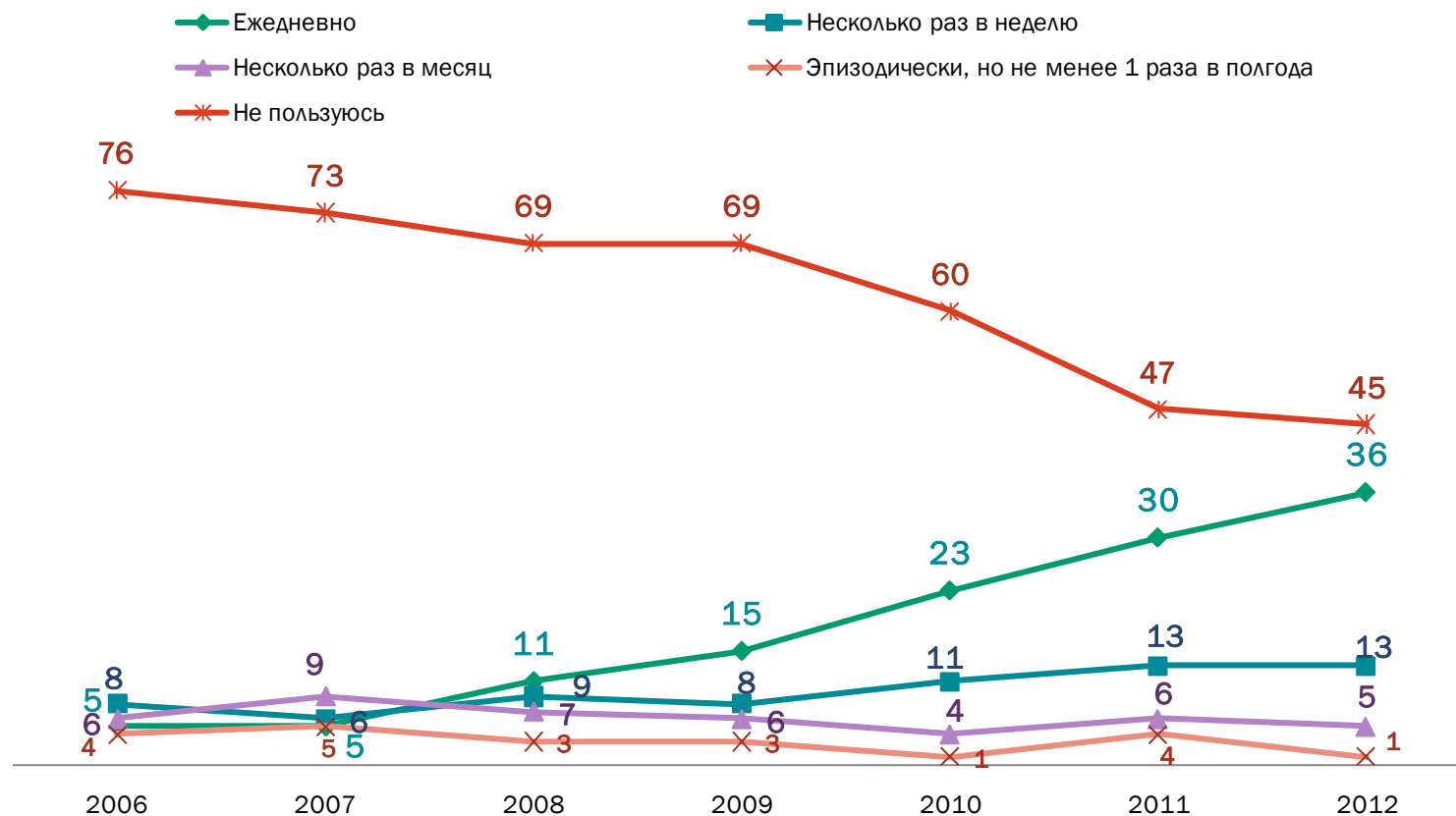
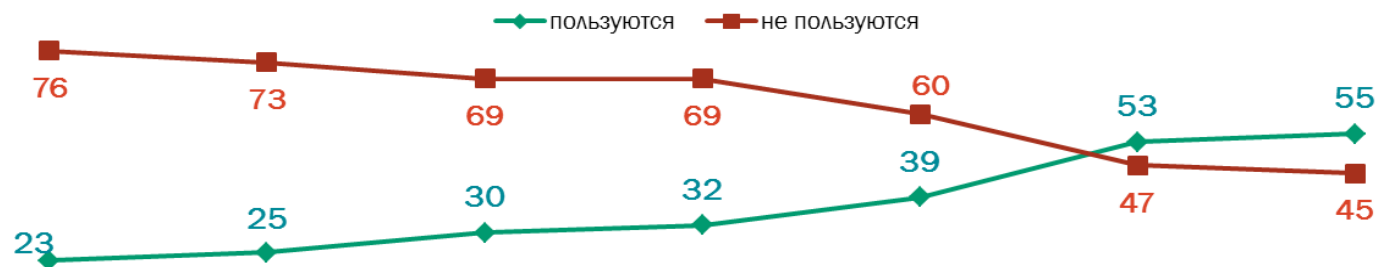


## Проникновение сети



*Россия  
пользуется  
интернетом*





# Прирост пользователей: кто идет в сеть?

## Динамика за год

Пол

М

Ж

+7

58%

54%

Возраст

25-34

35-44

+10

82%

73%

Образование

Начальное или  
ниже

+7

18%

Материальное  
положение

Плохое

+9

38%

Населенный пункт

Москва и Санкт-  
Петербург



ПЕНСИОНЕРОВ  
в сети стало в 2 раза

больше - **16%**



- 1. Центральный ФО
- 2. Северо-Западный ФО
- 3. Южный ФО
- 4. Приволжский ФО

- 5. Уральский ФО
- 6. Сибирский ФО
- 7. Дальневосточный ФО
- 8. Северо-Кавказский ФО

---

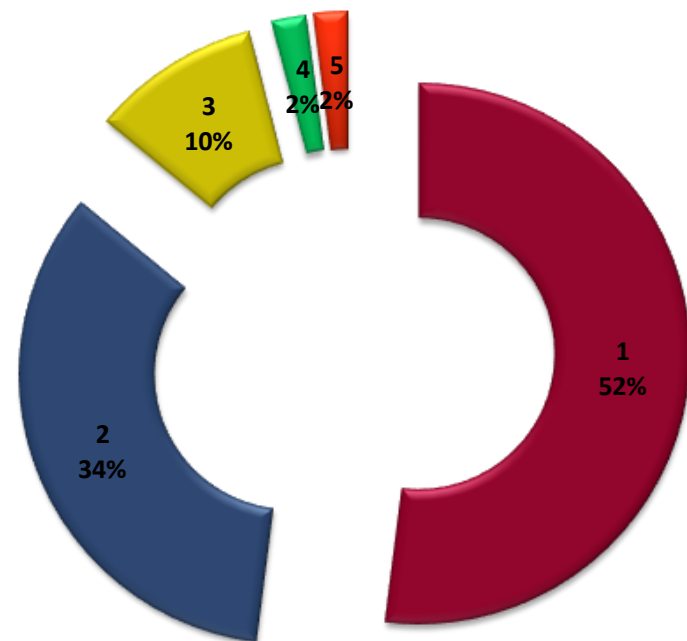
**С каких устройств выходят в сеть?**



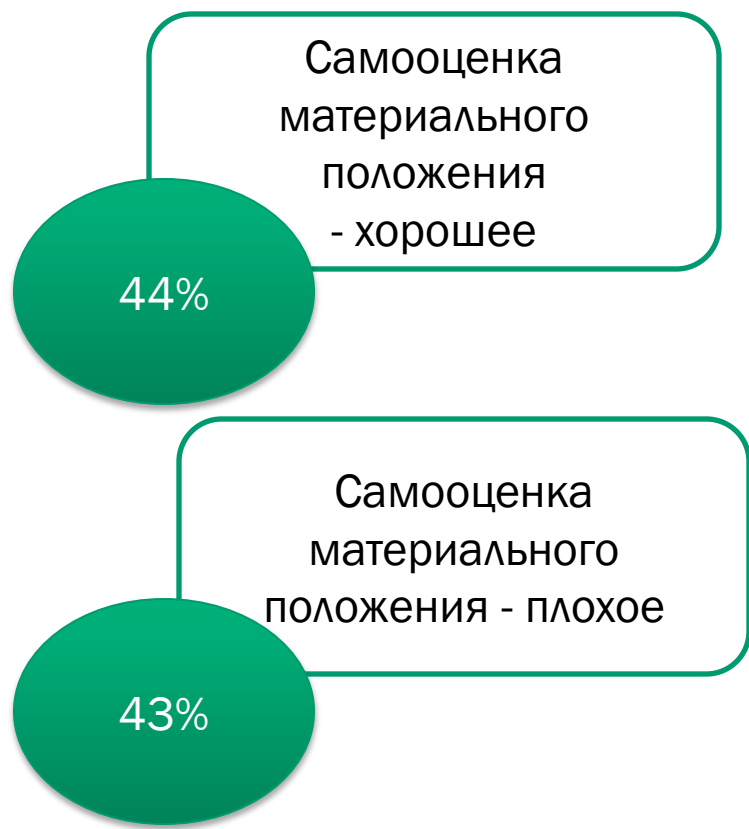
## Устройства для выхода в сеть



## Количество устройств



# 40% россиян используют мобильные устройства для выхода в интернет



Телефоны и смартфоны



# Зачем мобильный интернет?



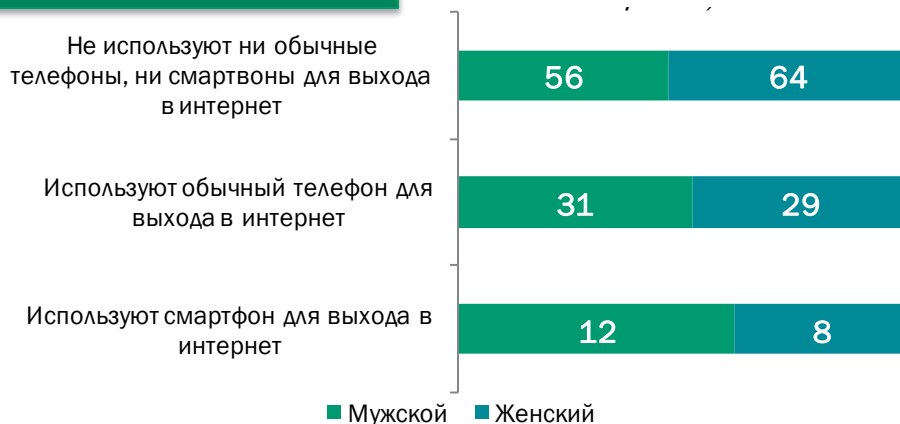
## Отличительные особенности



Молодежь чаще остальных пользуются мобильном телефоном, чтобы выходить в социальные сети (73%) и скачивать музыку (33%)

# Пользователи мобильного интернета

## Пол

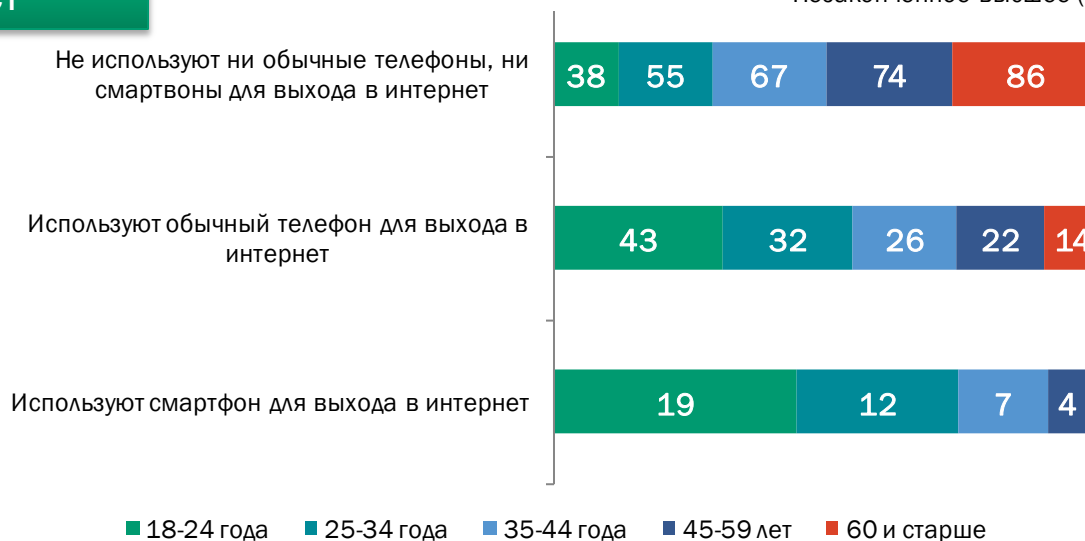


## Образование



- Образование начальное или ниже, неполное среднее образование
- Среднее образование (школа или ПТУ)
- Среднее специальное образование (техникум)
- Незаконченное высшее (не менее 3-х курсов ВУЗа), высшее

## Возраст



- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-59 лет
- 60 и старше

## Тип населенного пункта



## Регионы

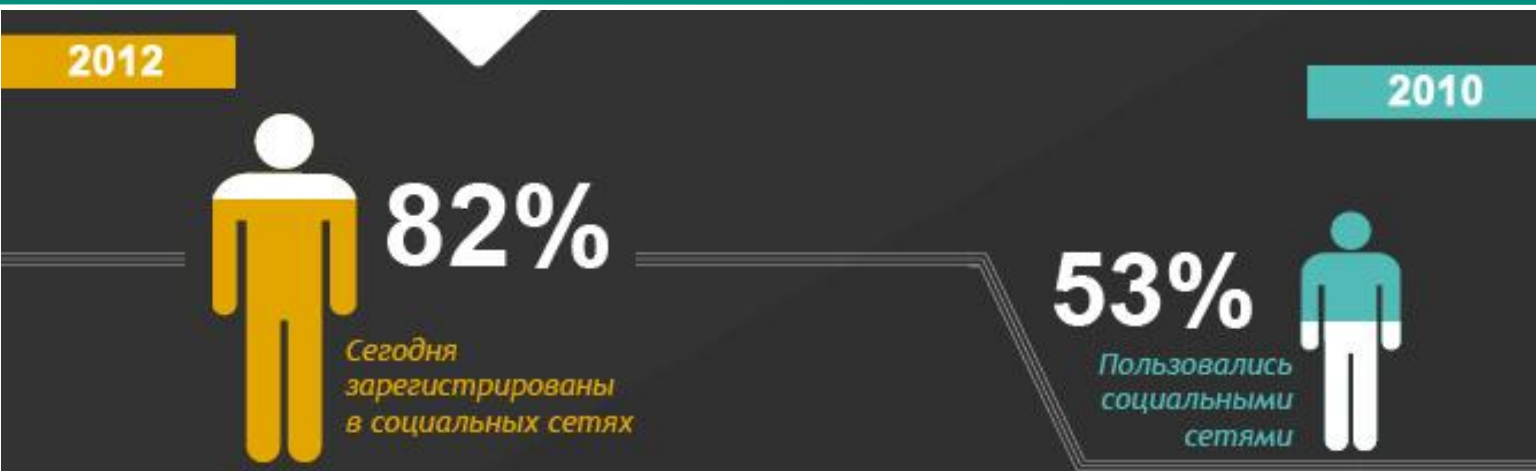


---

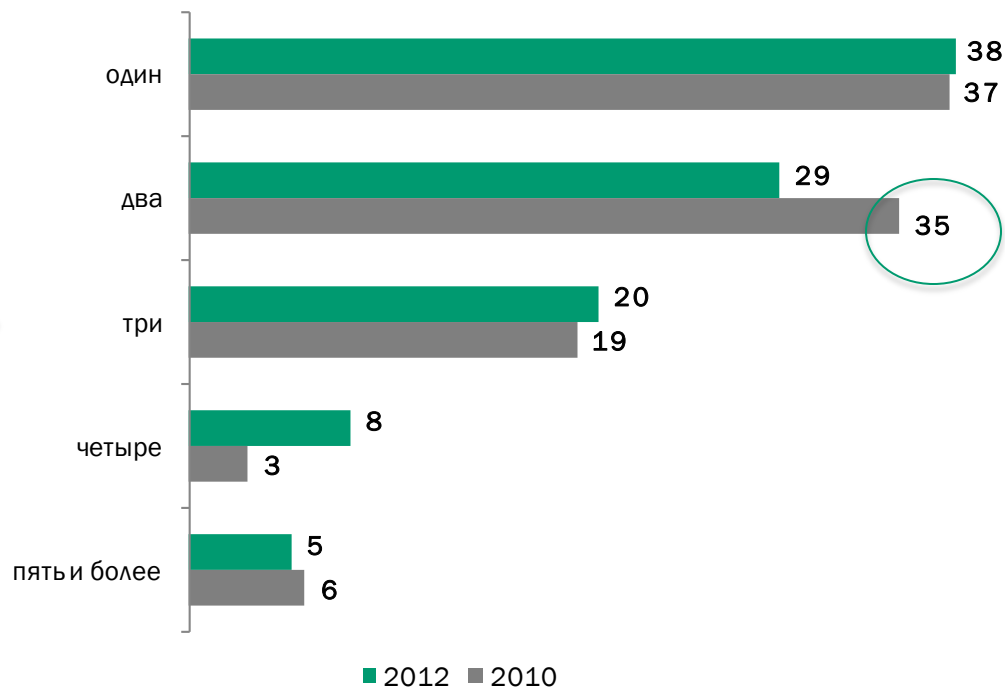
## Социальные сети



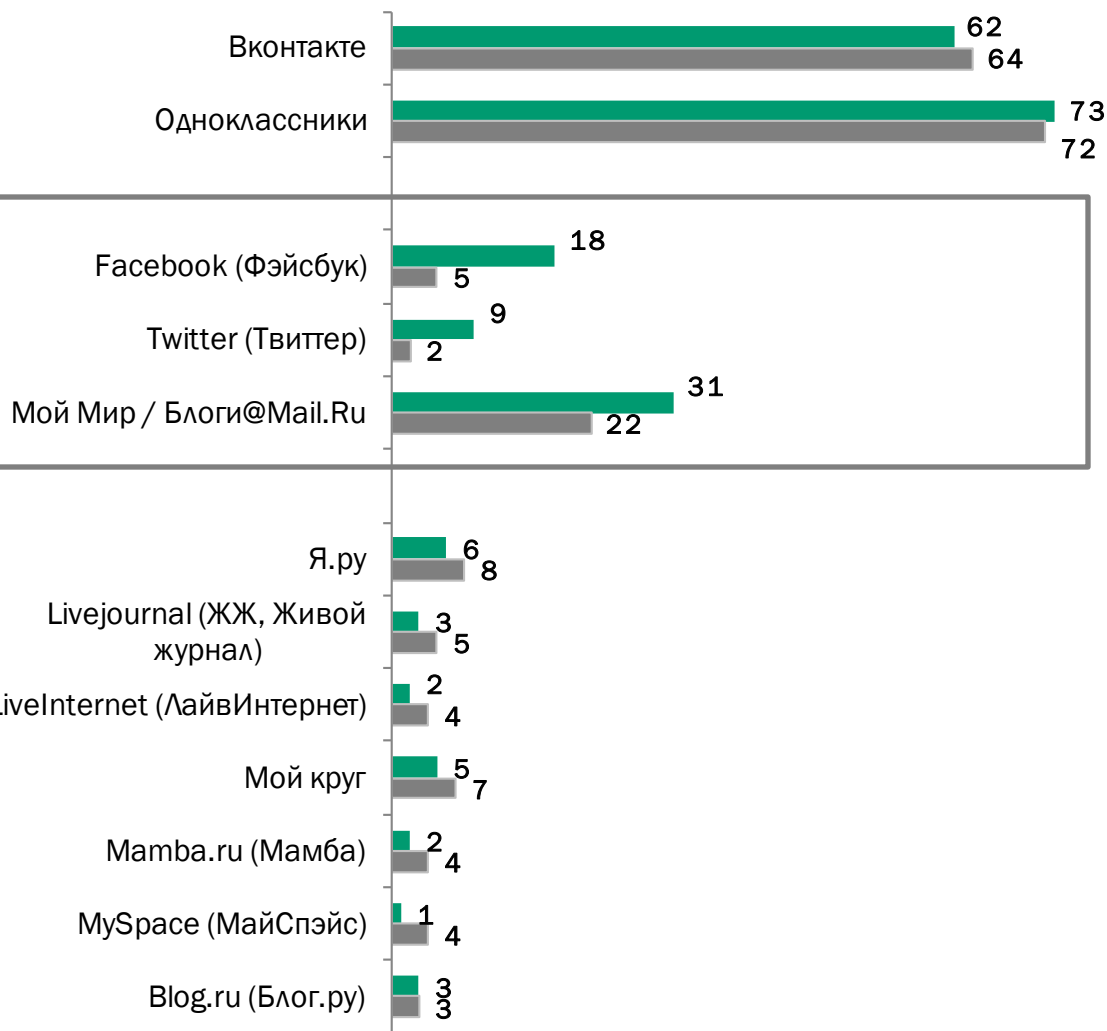
# Количество пользователей социальных сетей растет




Количество аккаунтов в социальных сетях у пользователей



# Какие сети популярны?



**САМЫЕ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**



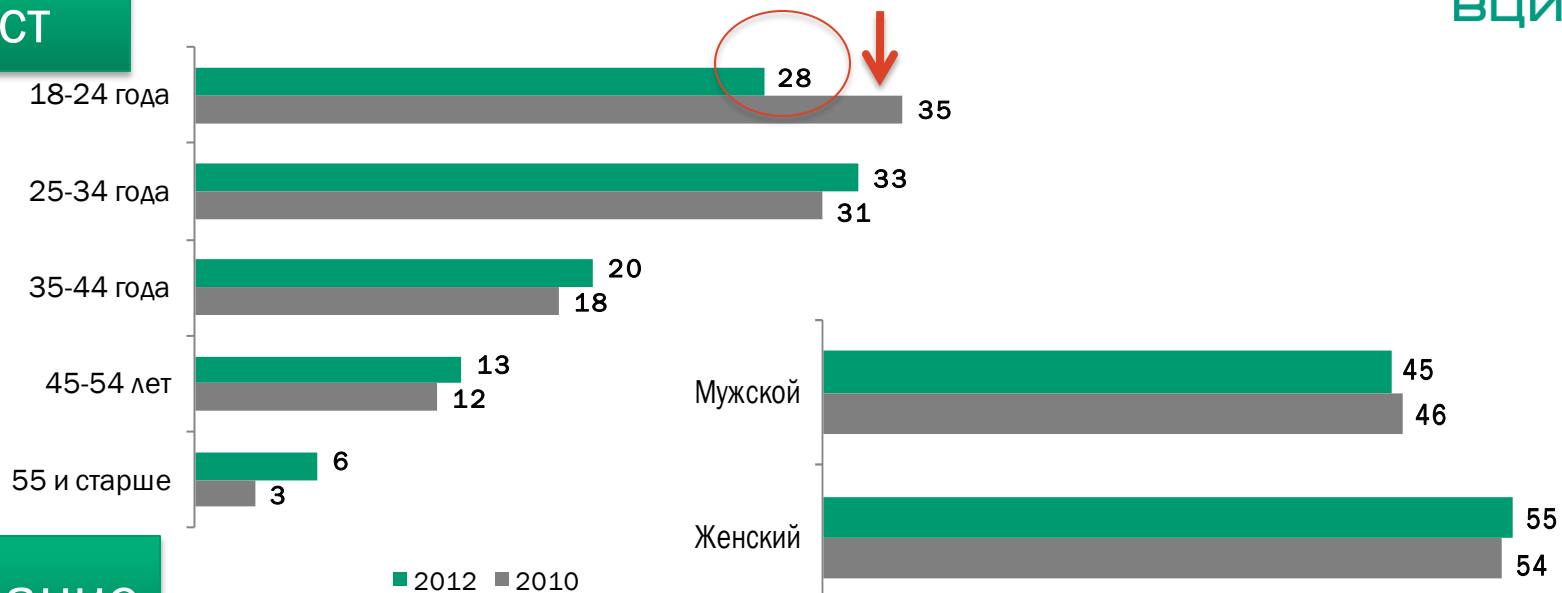
*\*В 2010 году вопрос задавался : «Перед Вами список социальных сетей. Пользуетесь ли Вы ими и как часто?». Представленные данные отражают % пользователей социальных сетей, которые с той или иной частотой посещают их.*

*В 2012 году вопрос задавался: Какими социальными сетями Вы пользуетесь? (закрытый вопрос)*

■ 2012 ■ 2010\*

# Как изменилась аудитория сети?

## возраст



## образование



## ПОЛ



## Отмена анонимности: за и против



В Москве и Питере больше всего безразличных – 48%

### ПОЛОЖИТЕЛЬНО ОТНОСЯТСЯ К ОГРАНИЧЕНИЮ АНОНИМНОСТИ:

**18%** Женщины и мужчины  
**21%** 18-24 года и старше 60 (25%)  
**28%** Пользуются интернетом несколько раз в месяц и реже  
**25%** Жители сел

### ОТРИЦАТЕЛЬНО ОТНОСЯТСЯ К ОГРАНИЧЕНИЮ АНОНИМНОСТИ:

**27%** Мужчины  
**29%** 25-34 года  
**29%** Пользуются интернетом ежедневно  
**35%** Жители больших городов

# Положительные и отрицательные стороны отмены анонимности

## ПОЛОЖИТЕЛЬНО



## отрицательно



Спасибо за внимание!  
Есть вопросы?

**МЫ ПОМОЖЕМ НАЙТИ ОТВЕТЫ**

Анна Дужникова  
[duzhnikova@wciom.com](mailto:duzhnikova@wciom.com)

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ  
119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1  
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07, САЙТ: [WWW.WCIOM.RU](http://WWW.WCIOM.RU)