



Аудитория Интернета

Инесса Ишунькина,
руководитель Интернет-проектов TNS Россия

Динамика проникновения Интернета

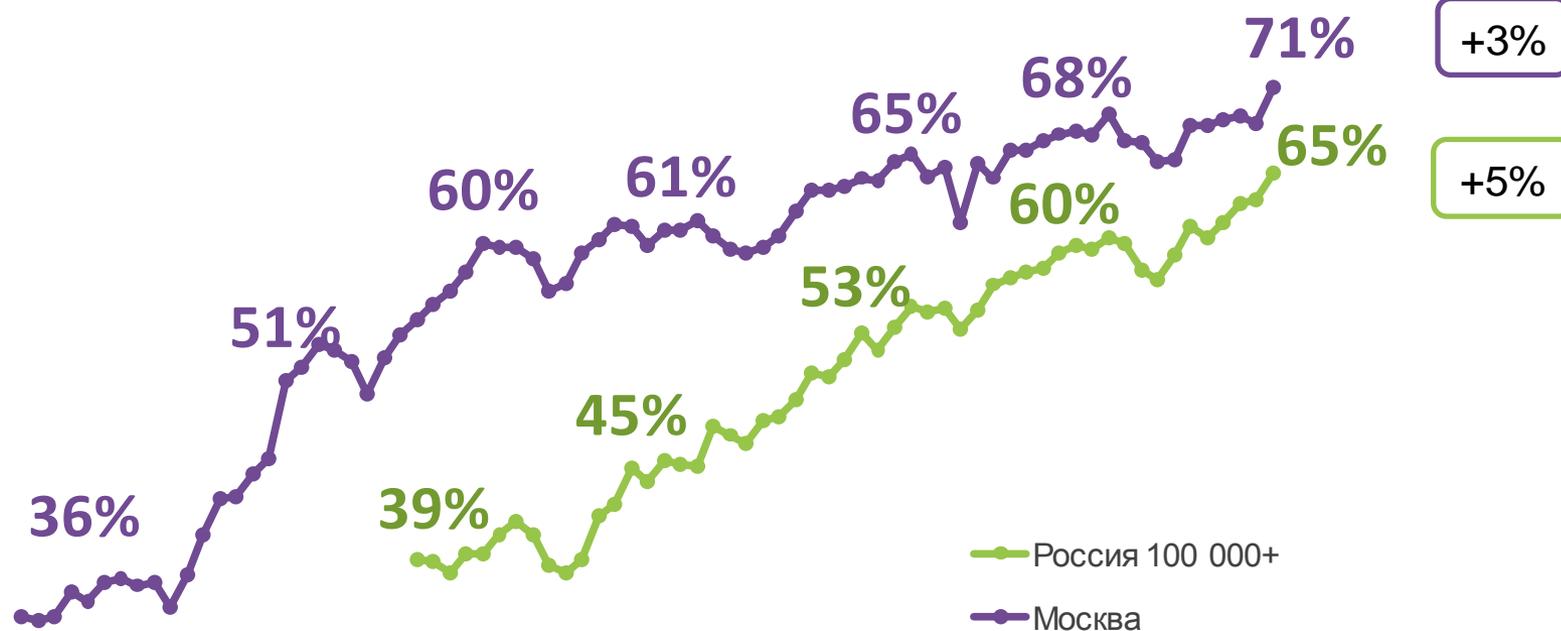
2005-2012, Россия 100 000+, % от населения

TNS

40.9 млн.

выходили в Интернет хотя бы один раз за месяц

Изменение
за год



Ноя '05 Апр '06 Сен '06 Фев '07 Июль '07 Дек '07 Май '08 Окт '08 Мар '09 Авг '09 Янв '10 Июн '10 Ноя '10 Апр '11 Сен '11 Фев '12

Проникновение Интернета

% от населения 12+ лет

TNS

70%

в Москве

67%

в Санкт-Петербурге

68%

в Екатеринбурге

66%

в Новосибирске



Количество точек доступа

TNS

Города-
миллионники



■ одна

■ две

■ три и более

Количество точек доступа

TNS

Города-
миллионники

+22%

+176%

по сравнению с 2008 годом

Частота пользования Интернетом за неделю

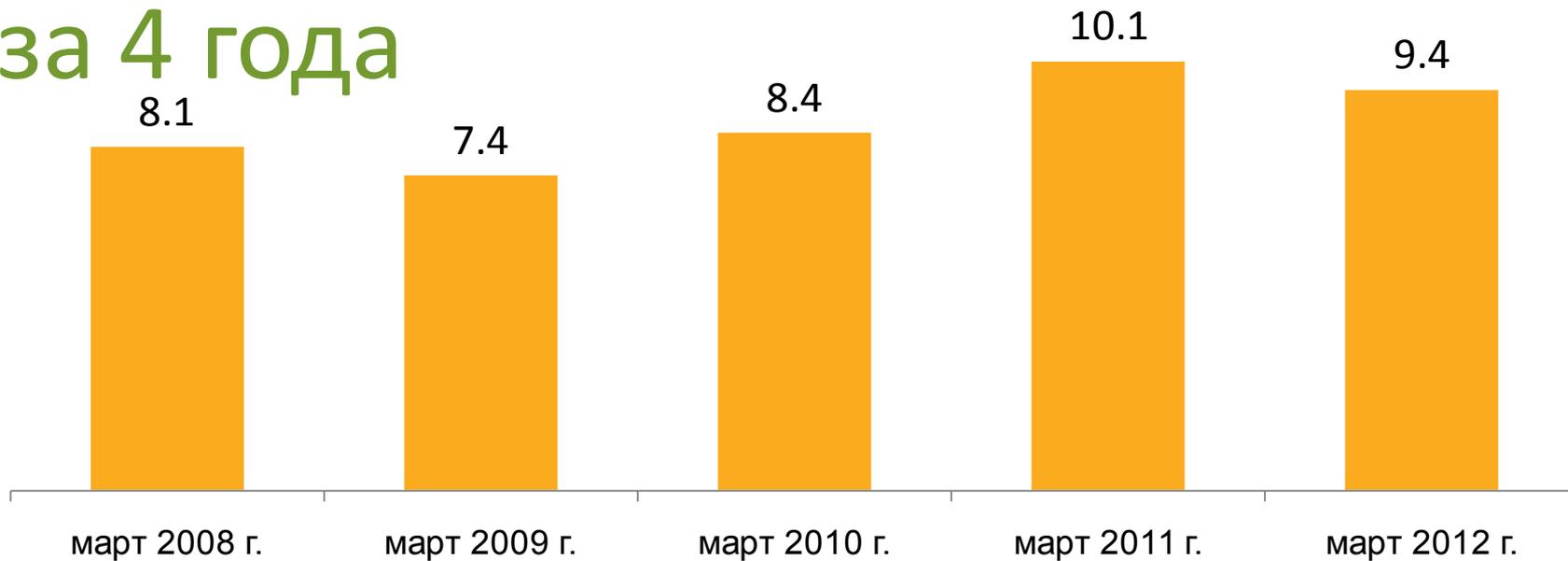
Россия 100 000+, в млн. человек

TNS

+17%

Выходят в Интернет
1-4 дня в неделю

за 4 года



Частота пользования Интернетом за неделю

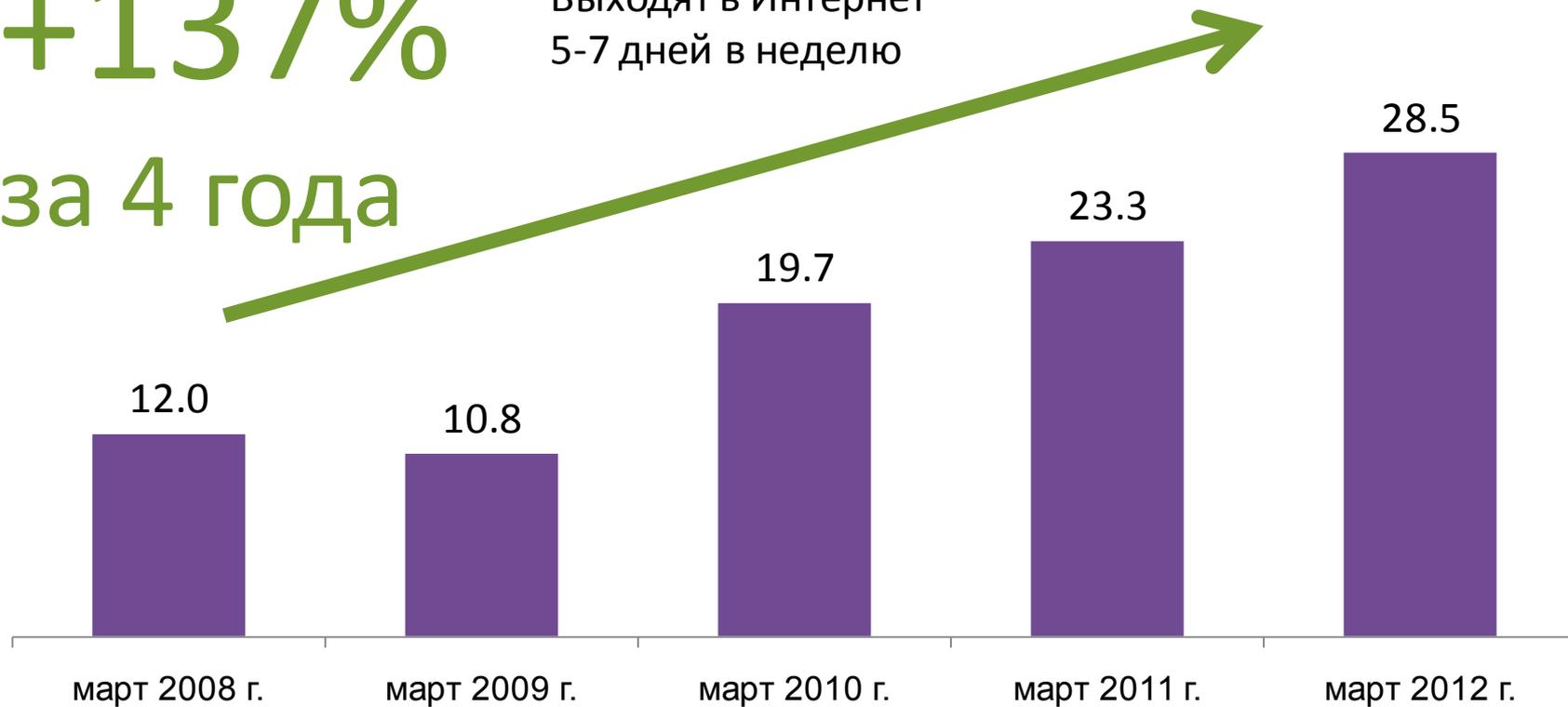
Россия 100 000+, в млн. человек

TNS

+137%

Выходят в Интернет
5-7 дней в неделю

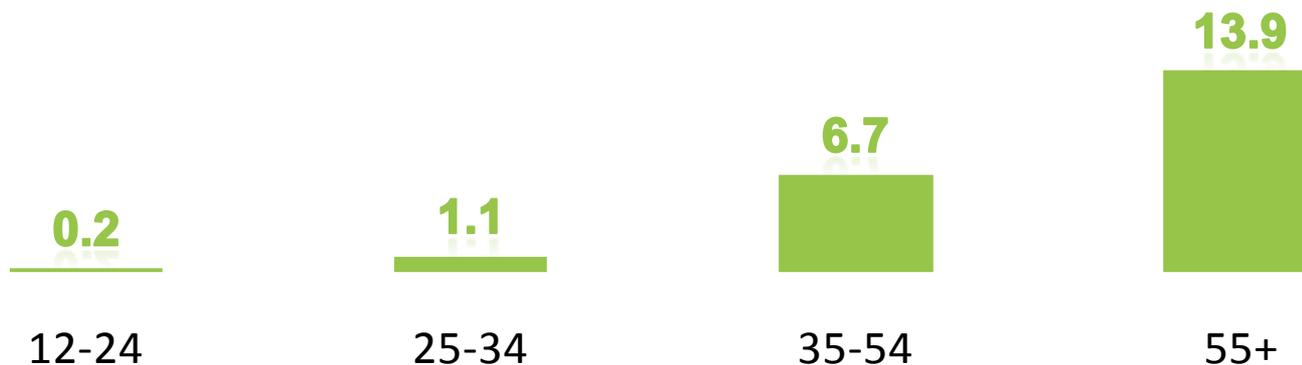
за 4 года



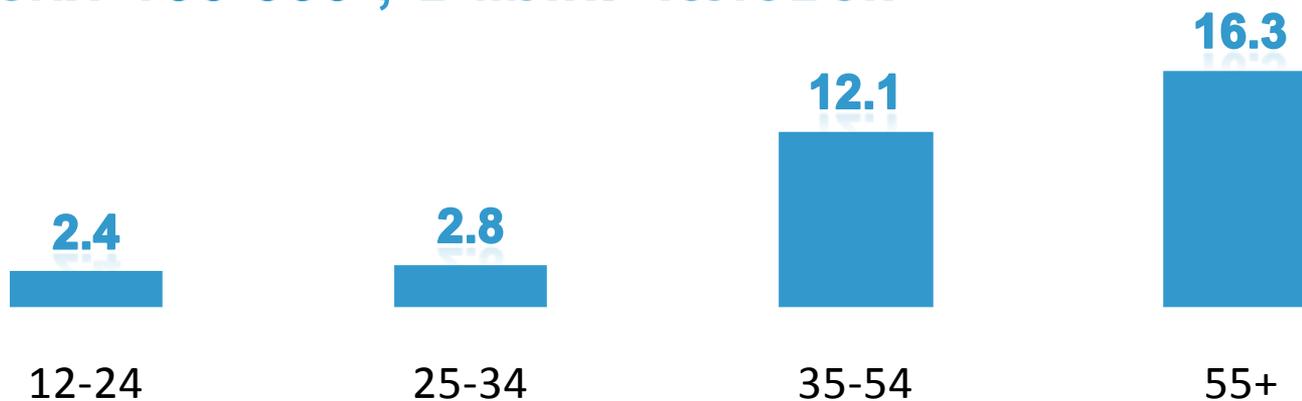
Кто еще не в Интернете

TNS

➔ Россия 100 000+, в млн. человек



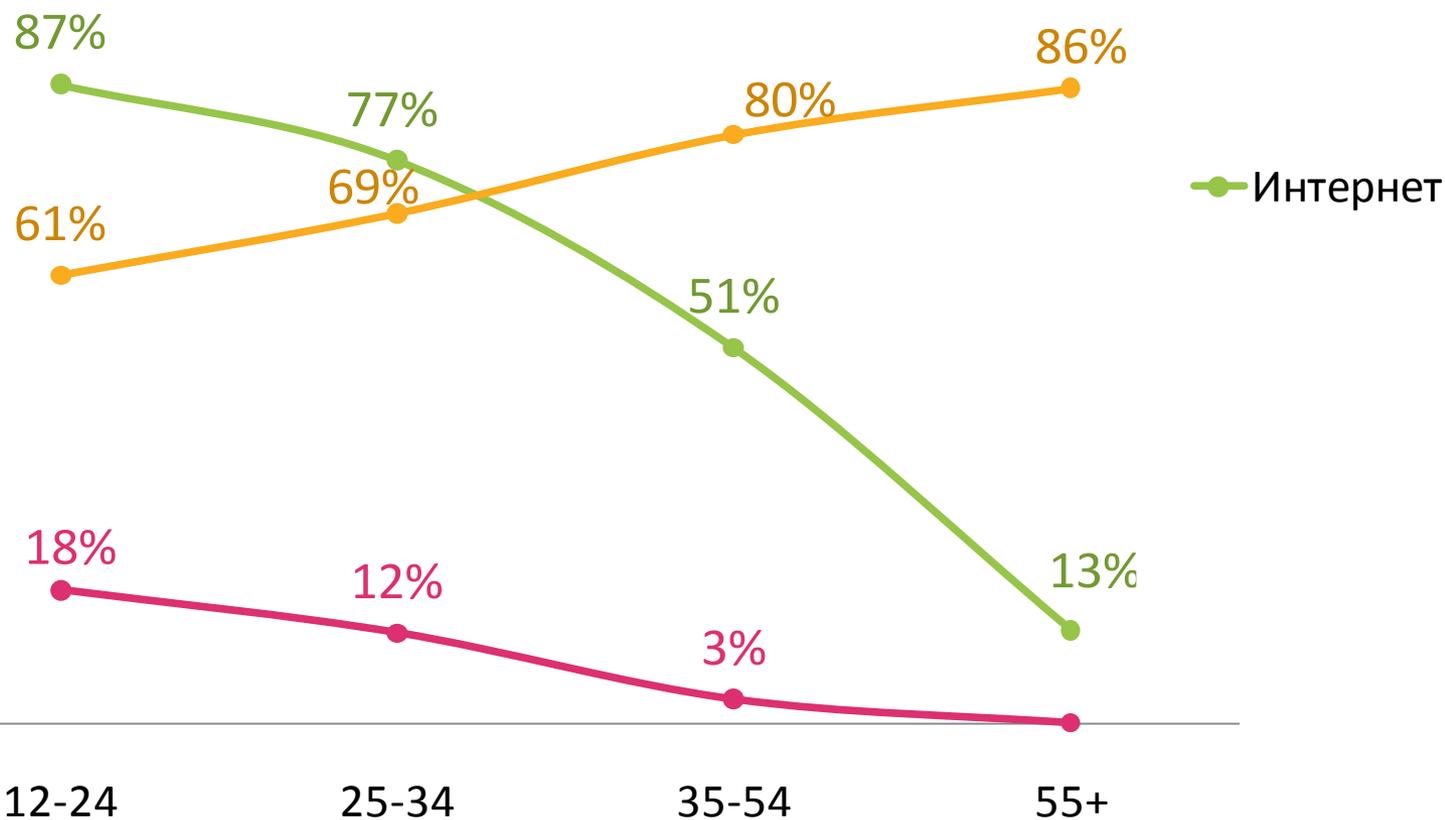
Россия 100 000-, в млн. человек



Среднесуточный охват

% от возрастной группы в населении

TNS



Топ-15 Интернет-проектов

Россия, март 2012, 12-54 лет, Average Daily Reach

TNS

Россия 100 000+

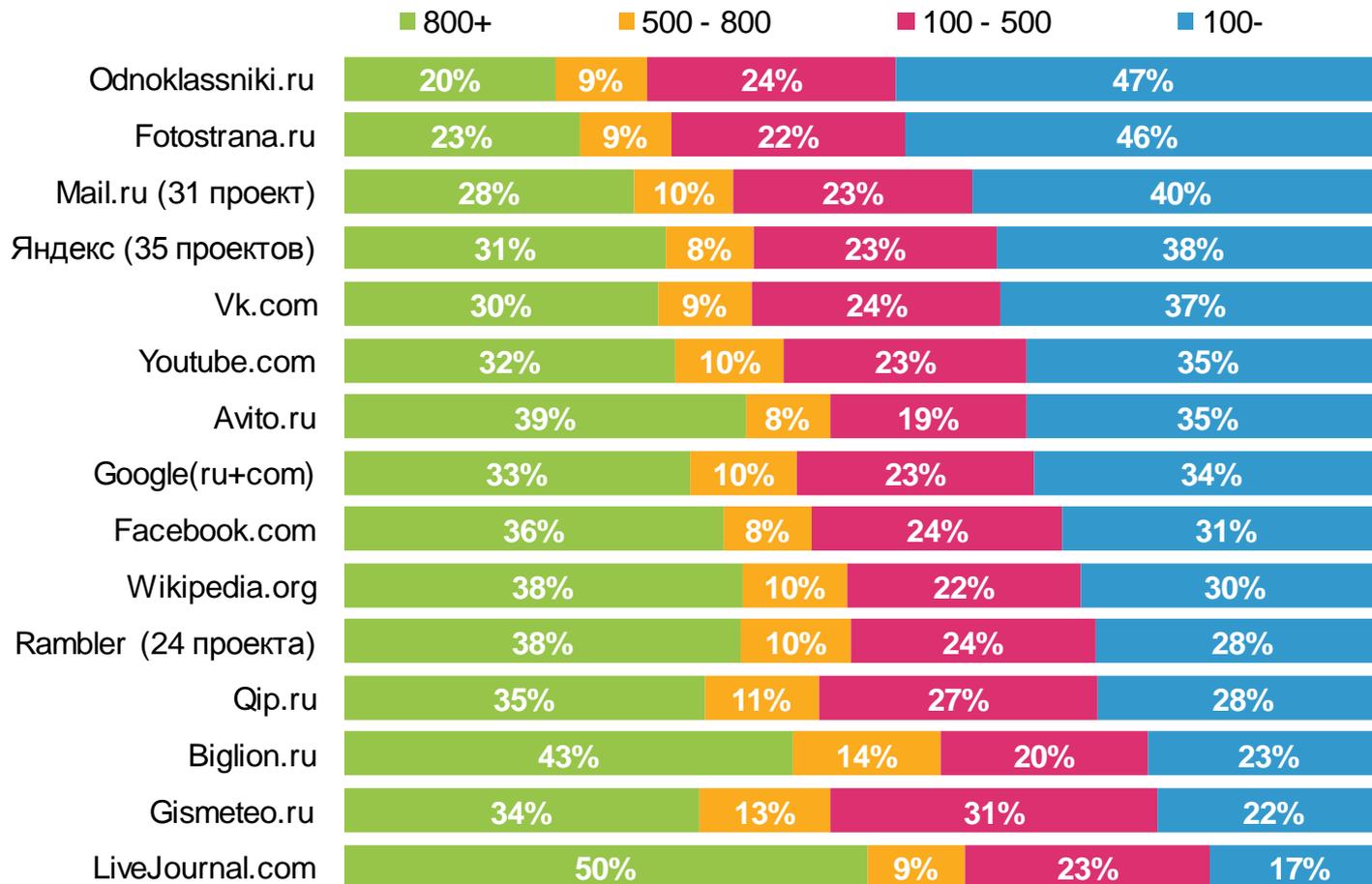
Россия 100 000-

42.3%	Яндекс (35 проектов)	19,089 т.ч.	Mail.ru (31 проект)	11,635 т.ч.	26.2%
38.8%	Mail.ru (31 проект)	17,526 т.ч.	Яндекс (35 проектов)	11,467 т.ч.	25.8%
35.9%	Vk.com	16,224 т.ч.	Odnoklassniki.ru	10,140 т.ч.	22.8%
25.2%	Odnoklassniki.ru	11,394 т.ч.	Vk.com	9,583 т.ч.	21.6%
17.4%	Google(ru+com)	7,848 т.ч.	Google.ru+google.com	4,036 т.ч.	9.1%
9.7%	Youtube.com	4,379 т.ч.	Youtube.com	2,329 т.ч.	5.2%
8.9%	Rambler (24 проекта)	4,008 т.ч.	Fotostrana.ru	1,919 т.ч.	4.3%
7.0%	Wikipedia.org	3,183 т.ч.	Rambler (24 проекта)	1,563 т.ч.	3.5%
5.2%	LiveJournal.com	2,351 т.ч.	Wikipedia.org	1,333 т.ч.	3.0%
5.1%	Facebook.com	2,302 т.ч.	Facebook.com	1,043 т.ч.	2.3%
4.9%	Fotostrana.ru	2,222 т.ч.	Avito.ru	986 т.ч.	2.2%
4.1%	Avito.ru	1,858 т.ч.	Liveinternet.ru	543 т.ч.	1.2%
3.8%	Gismeteo.ru	1,724 т.ч.	Qip.ru	494 т.ч.	1.1%
2.9%	Kinopoisk.ru	1,294 т.ч.	Gismeteo.ru	488 т.ч.	1.1%
2.8%	Biglion.ru	1,278 т.ч.	Livejournal.com	486 т.ч.	1.1%

Топ-15 Интернет-проектов

Россия, март 2012, 12-54 года, аудитория за сутки

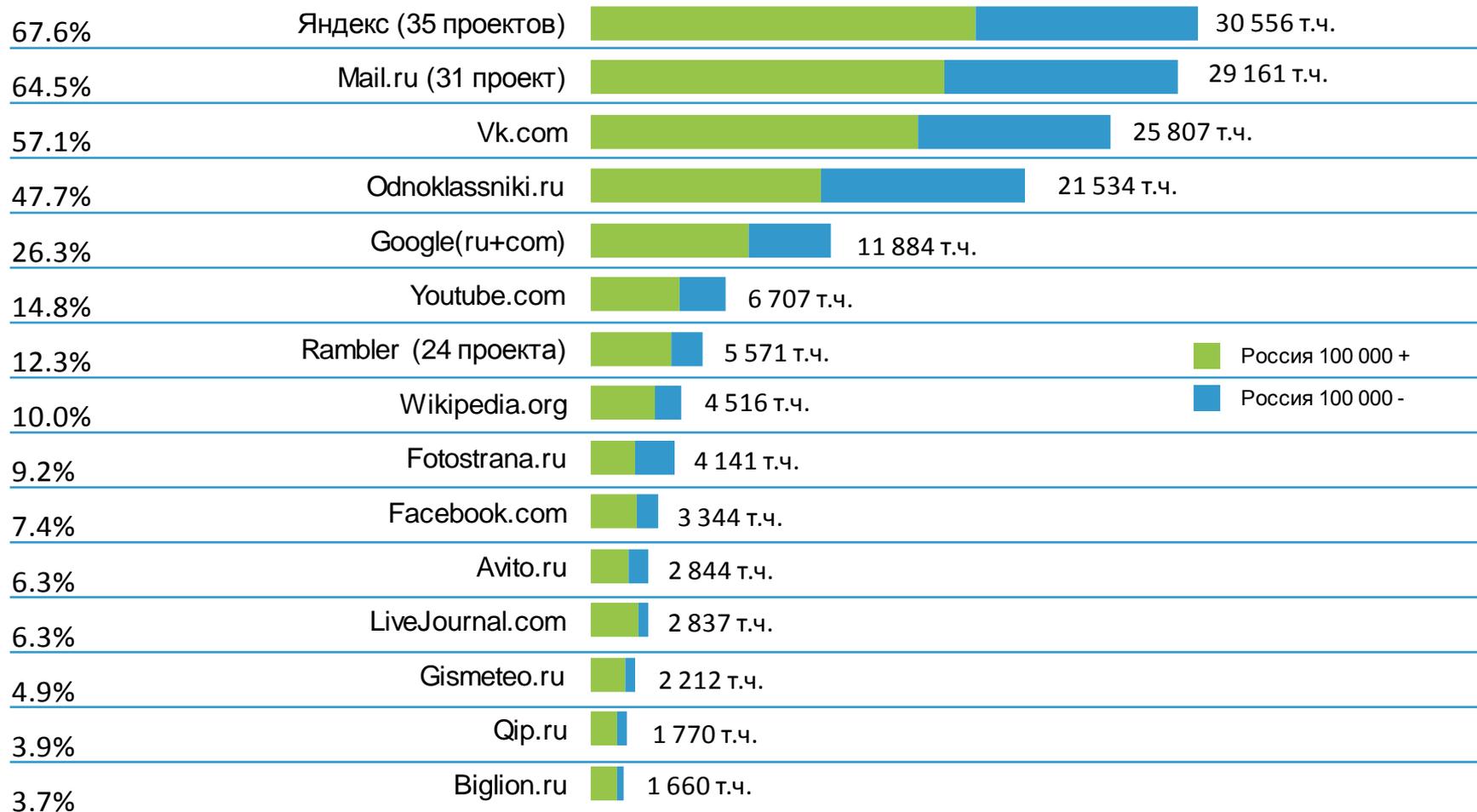
TNS



Топ-15 Интернет-проектов

Россия, март 2012, 12-54 года, аудитория за сутки

TNS



Портрет наблюдателя

% от пользователей webvory2012.ru

TNS

5.1 млн.чел. следили за выборами через Интернет

15 мин. в среднем провели на сайте

60% мужчины

59% 18-34 лет

25% служащие и домохозяйки

41% Центральный округ + Москва



Сколько времени следили за выборами?

В среднем минут, пользователи webvory2012.ru

TNS

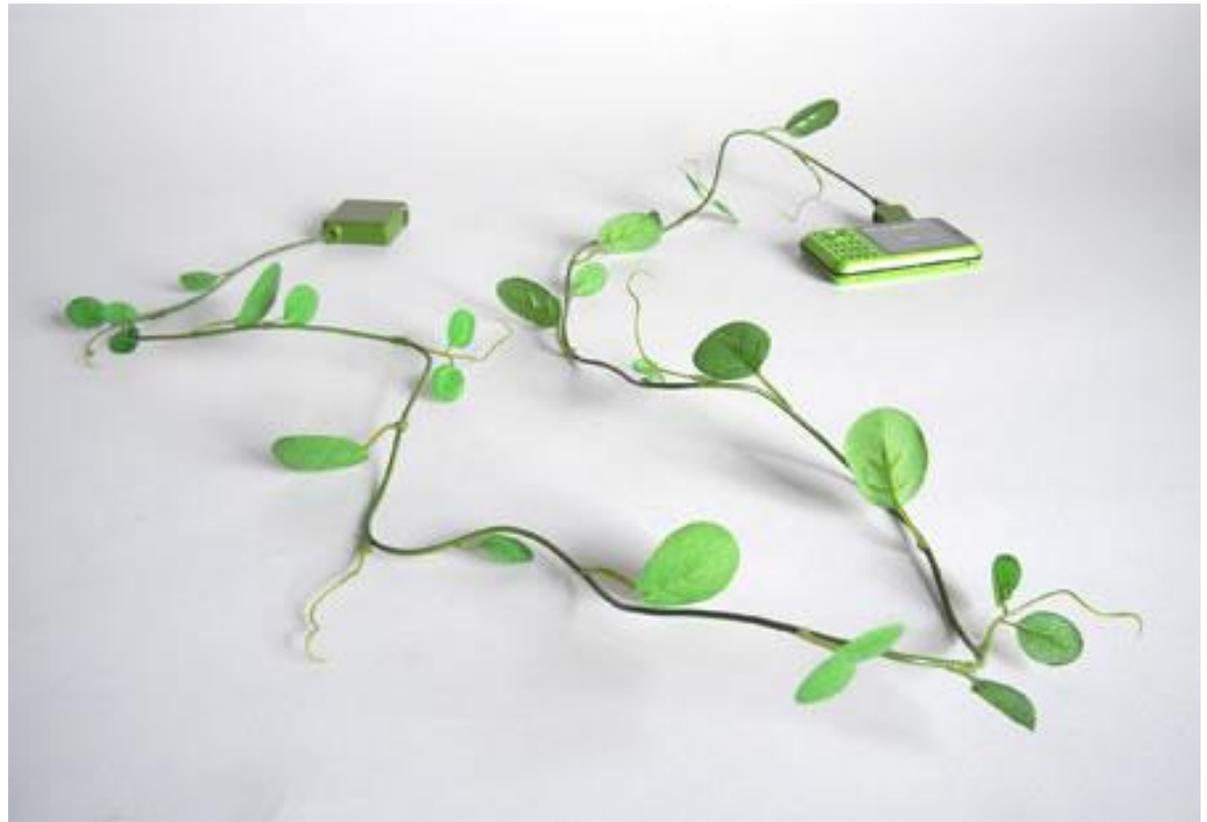
средний

19



22

> среднего



Аудитория мобильного Интернета

Аудитория мобильного Интернета

TNS

Хотя бы раз за
месяц

22%

от населения или

13.7

млн. человек

+124%

за 4 года

Каждый день

7%

от населения или

4.4

млн. человек

+210%

за 4 года

Проникновение мобильного Интернета

TNS

26% в Москве



22% в Санкт-Петербурге



25% в Екатеринбурге



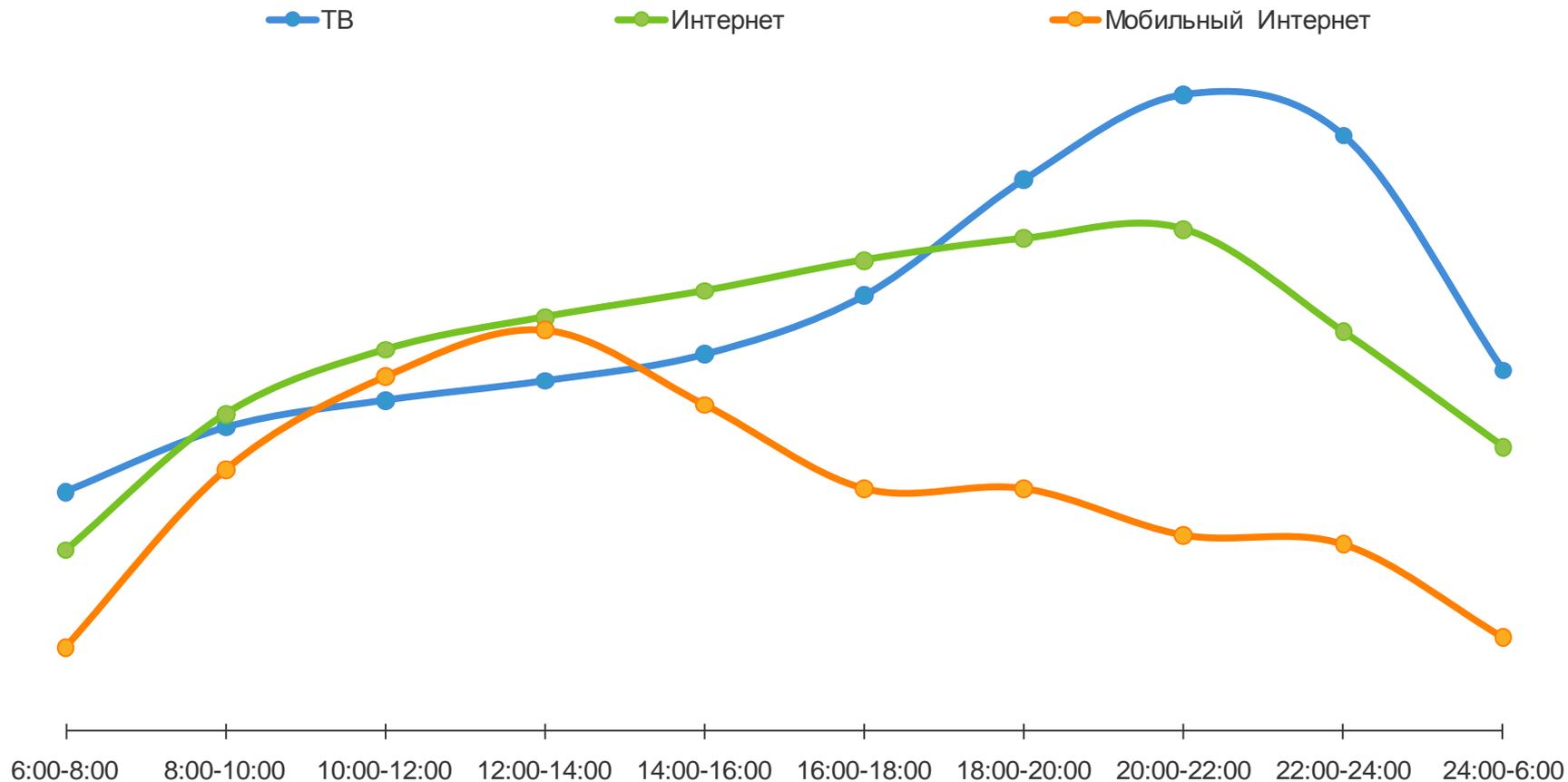
20% в Новосибирске



С 10 до 16 - мобильное время

Будние дни, % от среднесуточной аудитории медиа

TNS

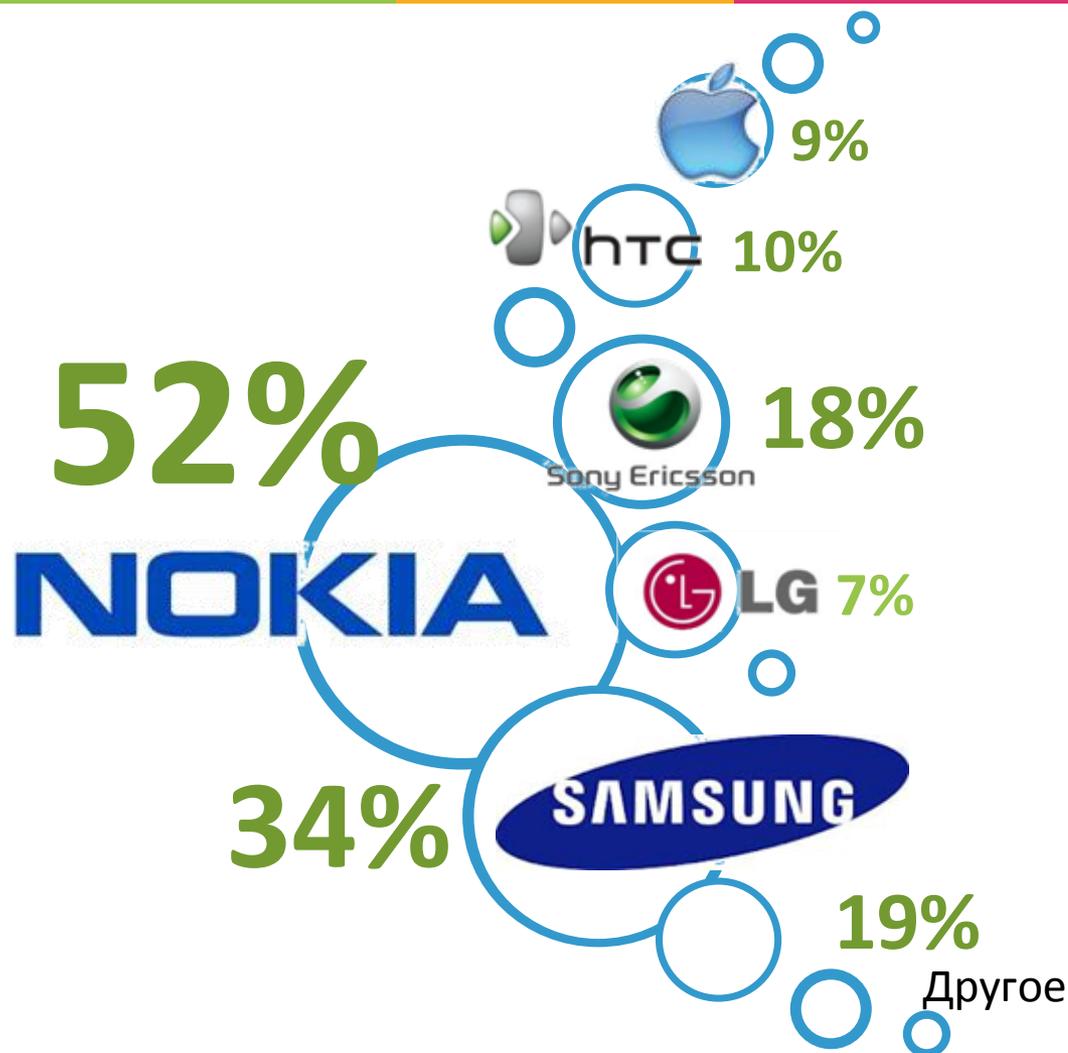


Источник: TNS TV Index, Web Index, март 2012, Россия 100 000+, Average Daily Reach, Россия 100 000+, 12-54 лет, Аудитория ТВ рассчитана на период 5:00-8:00 и 24:00-5:00. Онлайн опрос пользователей мобильного Интернета

Марка телефона

% пользователей мобильным Интернетом

TNS



Основной тип мобильного устройства

TNS

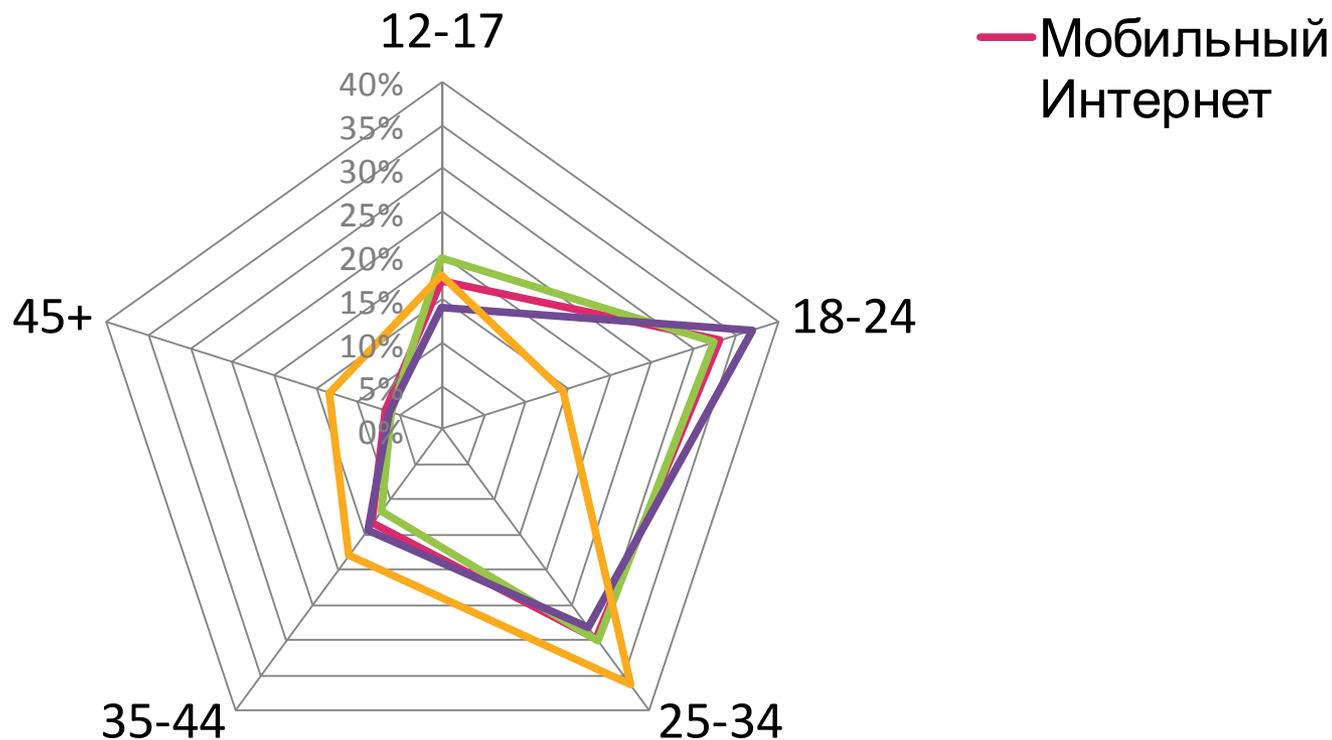
6.7 млн или **49%** пользователей выходят в интернет с обыкновенного мобильного телефона

6.0 млн или **44%** пользователей используют смартфон / коммуникатор

0.9 млн. или **7%** пользователей
- планшет

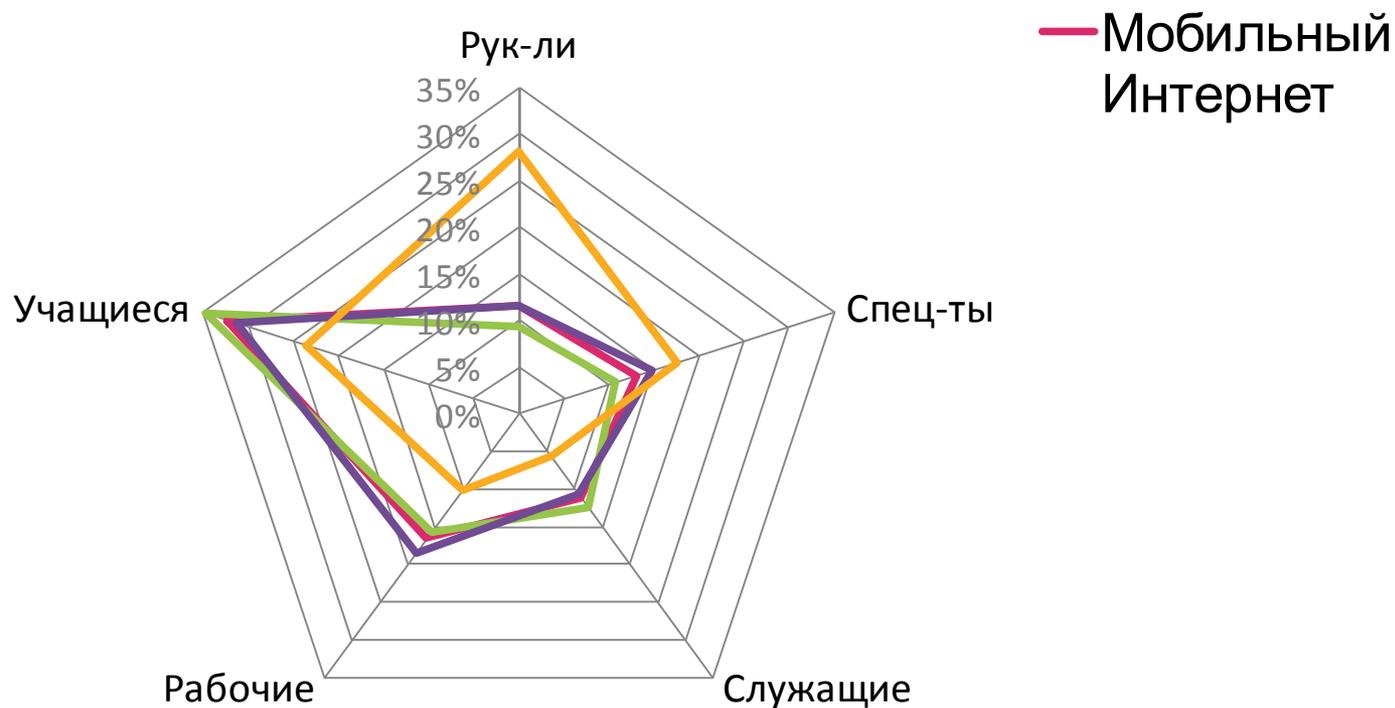
Профиль пользователей мобильных устройств

TNS



Профиль пользователей мобильных устройств

TNS



Тип мобильного устройства

TNS



3% пользователей Интернета в марте 2012 использовали для доступа к мобильному Интернету **планшет**



В Москве таких пользователей **7%**

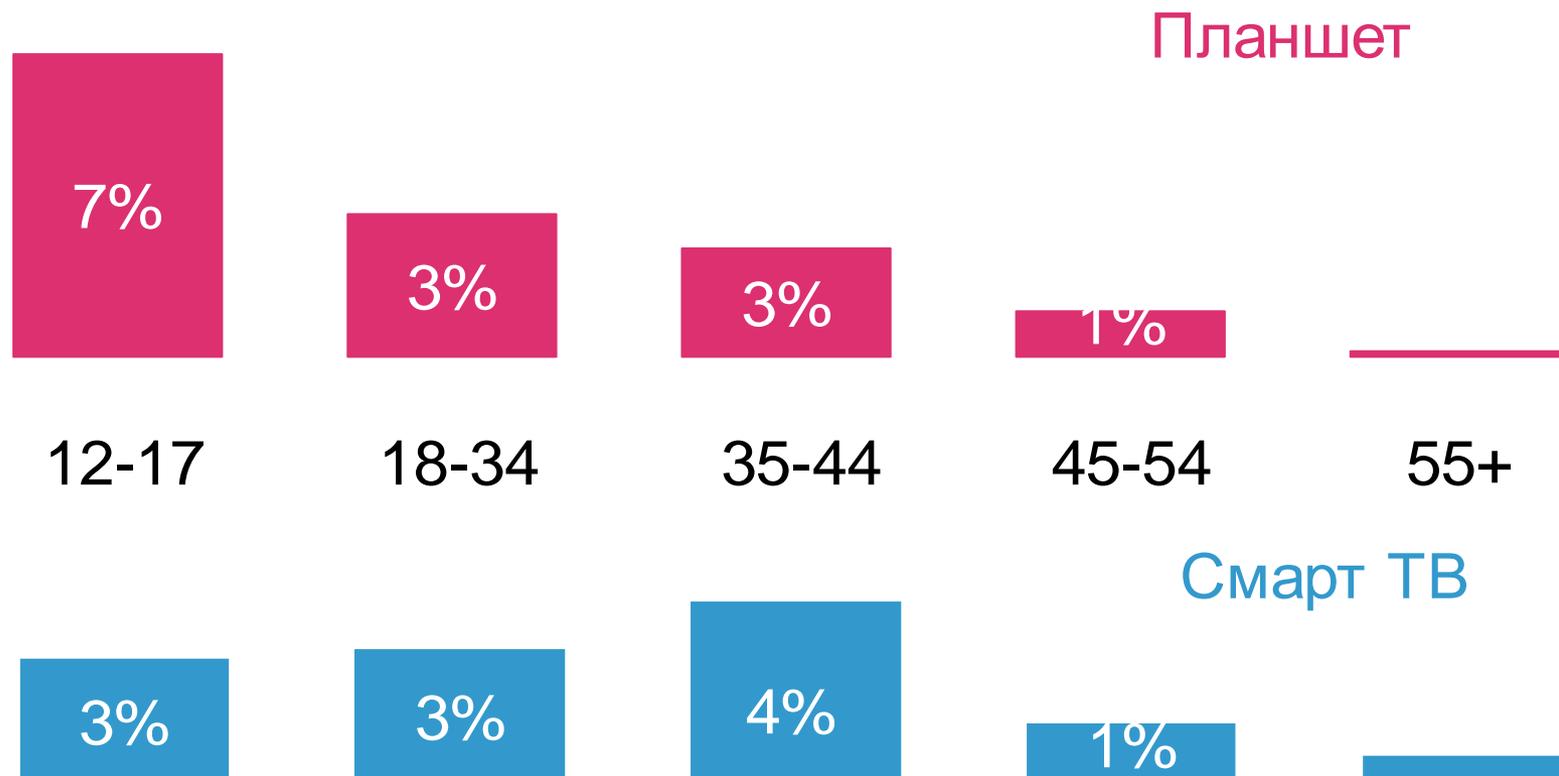


3% пользователей использовали функцию **смарт ТВ** за последний месяц

В Интернет с планшета или телевизора

% от возрастной группы в населении

TNS

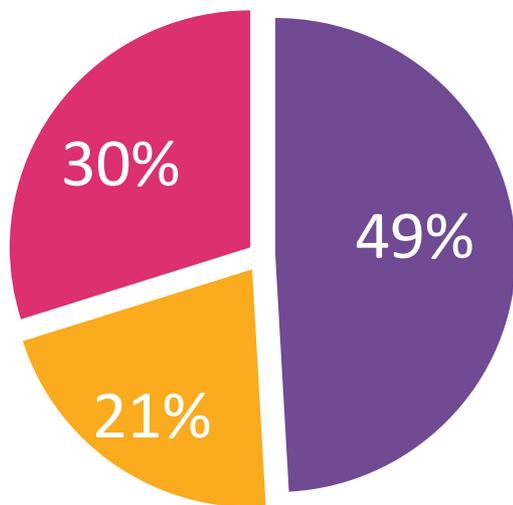


В Интернет с планшета или телевизора

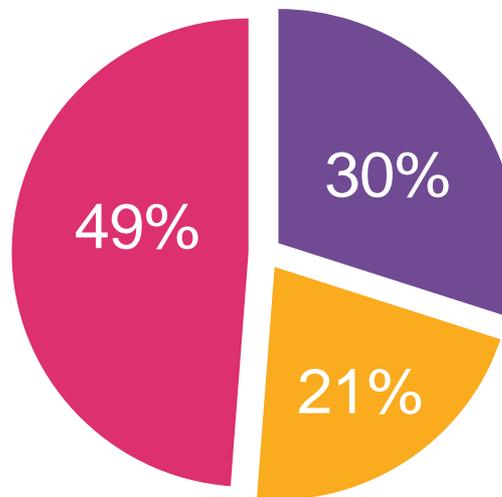
% от пользователей Интернетом через устройство

TNS

Планшет



Смарт ТВ



- Москва и С.-Петербург
- Города 800+
- Остальные города 100+

Что делают в мобильном Интернете

% пользователей мобильным Интернетом

TNS

1. Соцсети **69%**



2. Поиск **67%**



3. Мессенджеры **65%**



4. Погода **55%**



5. Новости **52%**



Измерение аудитории сайтов и приложений



TNS

Технологический тест



Измерение всех операционных систем

- iOS, Android, Symbian, Windows Phone, Blackberry



Измерение мобильных устройств

- смартфоны
- планшеты



Какая информация будет собираться

- Сайты, Приложения
- Охват, Частота, Распределение по часам и дням недели



Спасибо!