

Каталог исследовательских компаний на research&trends: как все устроено

Основная цель каталога – дать возможность заказчику максимально быстро и точно найти исполнителя для своих проектов.

Это обеспечивается использованием унифицированной терминологии и ручной проверки всей размещаемой информации.

Поиск по каталогу и участие в нем компаний, у которых маркетинговые исследования являются основным видом деятельности (более 70% по обороту), будет **бесплатен**, за исключением некоторых опций, о которых ниже.

Основной корпус данных об участниках отрасли формируется редакцией [research&trends](#) на основе открытой информации, размещаемой компаниями на своих сайтах. Вместе с тем, компания может в инициативном порядке выслать в редакцию свои данные в соответствии с установленными требованиями (см. также файл «как заполнить карточку компании»).

Размещение информации о компании

На каждую компанию в каталоге заведена отдельная карточка, оформляемая в виде статьи. Все карточки имеют одни и те же поля, терминология унифицирована для упрощения поиска. Поиск возможен как по тэгам, так и поисковиком сайта.

Карточка каждой компании содержит (бесплатные опции):

- Данные о компании, включая адрес, телефон, веб-сайт (если есть), число штатных сотрудников;
- Территориальное покрытие, т.е. регионы, в которых компания оказывает услуги (не более трех)
- Профильные ассоциации, в которых состоит компания
- Специализация компании (если есть) - отраслевая (до трех отраслей) и по используемым методам (не более трех, например, «количественные методы», «онлайн-опросы», «этнография» и т.п.)
- Ключевые персоны, работающие в компании (обычно не более трех).

Также в карточке указывают какими методами и методиками пользуется компания и какими ресурсами владеет (например, колл-центр, собственная access-панель, комната для фокус-групп, специализированный софт и т.п.).

Пример того, как может выглядеть карточка компании – [здесь](#).

Система поиска

Для удобства поиска часть информация о компании, размещенной в карточке, дублируется тэгами, в т.ч.:

- Регионы, в которых работает компания (не более двух),
- Отраслевая специализация (одна, основная)
- Объекты, которые исследует компания (не более трех)
- Методы, которые использует компания (не более трех)

Предполагается, что заказчики будут искать исполнителя, отбирая по тэгам тех, кто в состоянии исследовать нужные им объекты, владеет требуемыми методами и работает в нужных регионах. Далее, они могут продолжить фильтрацию, пользуясь информацией в карточках компании. Кроме

того, потенциальный заказчик может воспользоваться поисковиком сайта (там стоит движок Яндекс), вся информация на карточках открыта для поисковых роботов.

Платное размещение

Компания может на платной основе:

- снять ограничения по числу тэгов;
- разместить в своей карточке информацию о своих клиентах;
- привести отзывы клиентов о своей работе;
- загрузить презентации, разместить видео, фотографии и подробные описания собственных методик;

Стоимость платного размещения составляет:

- 10 тыс. р/год для компаний с числом сотрудников до 10 человек,
- 20 тыс. р/ год при числе сотрудников 50 человек.
- Договорная, если в компании свыше 50 человек

Во всех случаях оплата производится в порядке предоплаты за годовое обслуживание.

Обновление информации

Редакция самостоятельно не реже, чем один раз в два года обновляет информацию в каталоге. Каждая компания может присылать свои обновления так часто, как это необходимо.

Контакты: Дмитрий Фролов, +7916-902-67-64, frolov.market@gmail.com